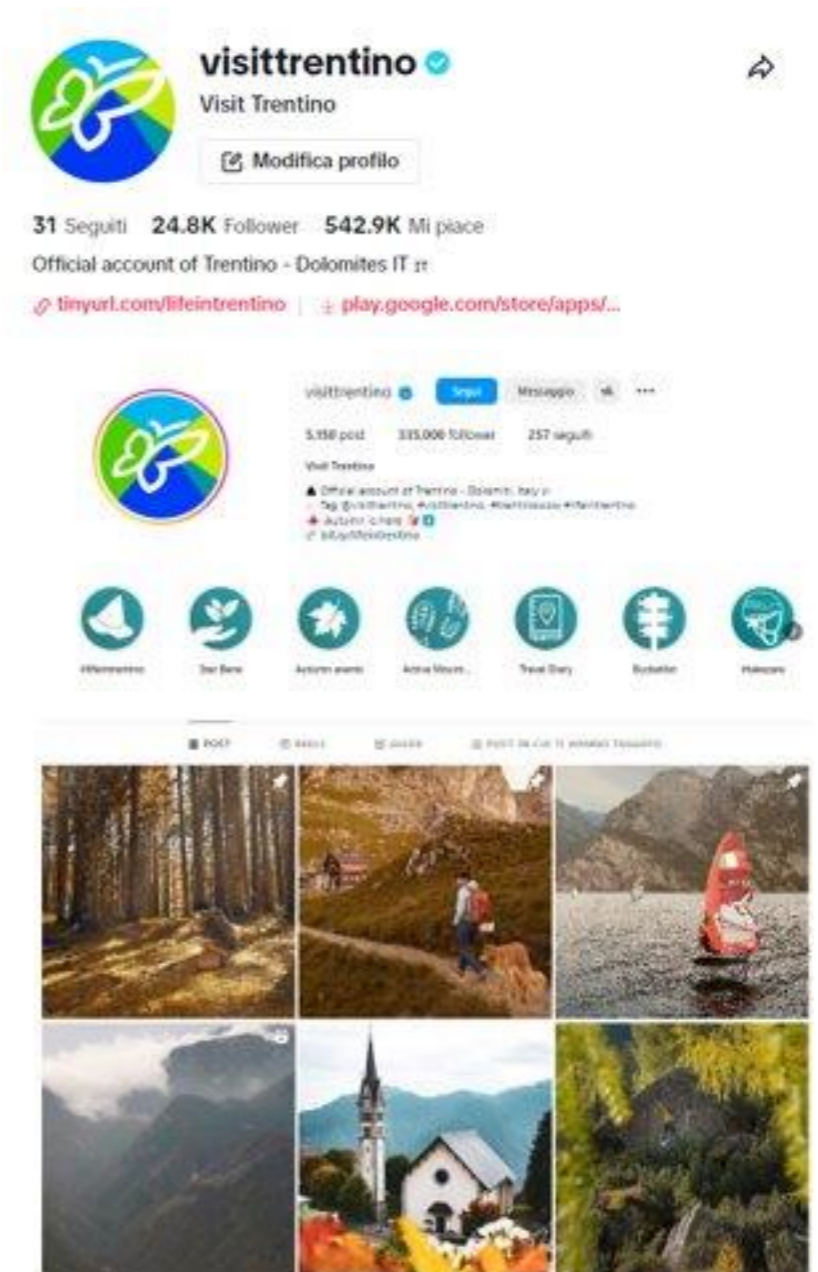


SOCIAL MEDIA ORGANIC & INFLUENCER MARKETING



Per la **stagione invernale 2023** è previsto quindi il costante presidio dei canali social media Facebook, Instagram, Twitter e Tik Tok di Visittrentino. La pubblicazione seguirà un piano editoriale strutturato, che dia spazio a tutti i contenuti del Piano Editoriale dei contenuti, realizzando anche materiale visivo ad hoc per una fruizione sempre più immersiva dei canali e con la realizzazione di copy ad hoc curati a seconda dei target.

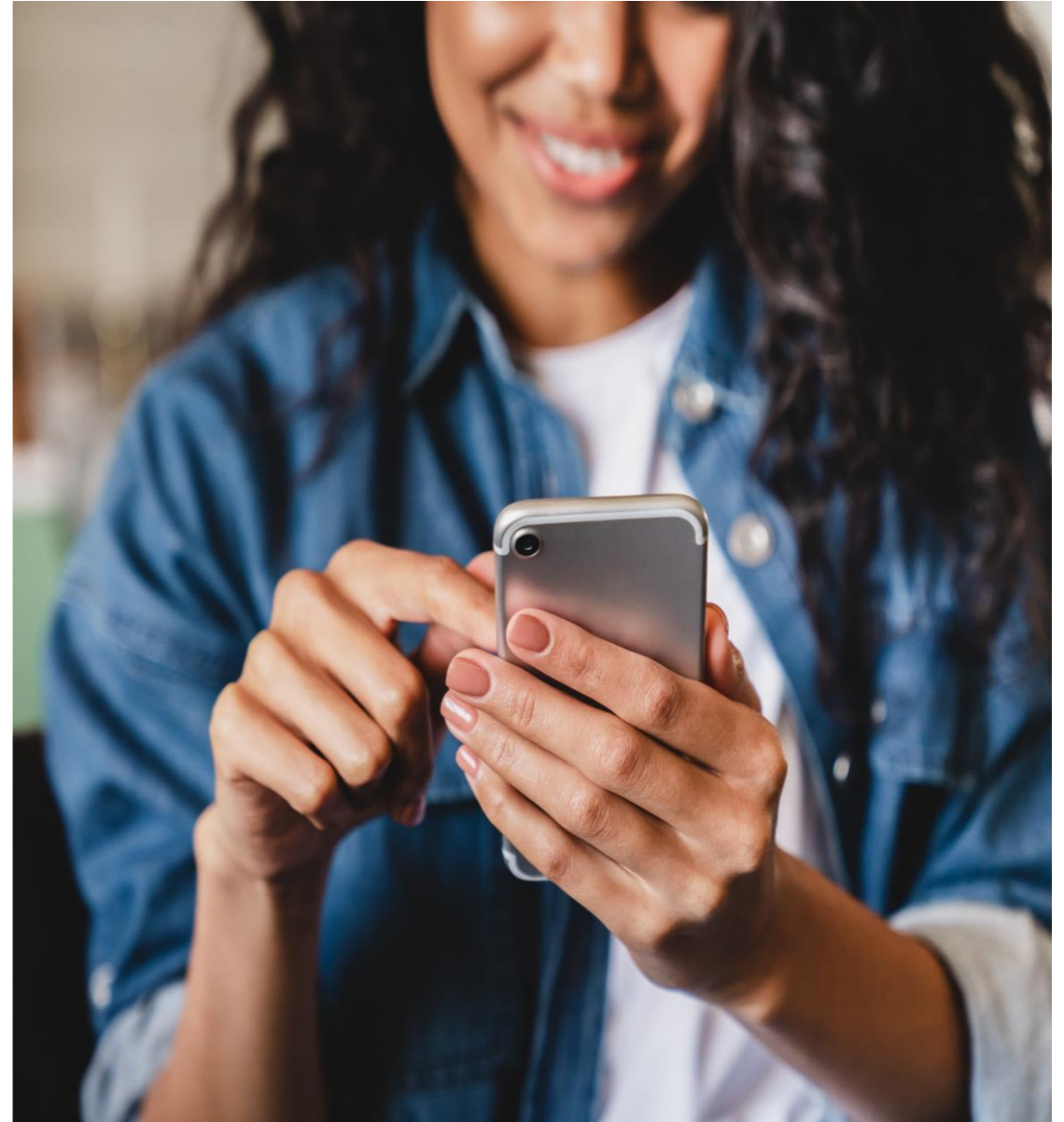


Per la stagione invernale 2023 sui canali social media di Visit Trentino (Facebook, Instagram, Tik Tok e Twitter) sono previsti i contenuti dedicati a tutte le principali tematiche della stagione previste dal Piano Editoriale Aziendale, come le **Terre Alte** e tutti i contenuti neve, l'**enogastronomia**, la tematica del **benessere** nella natura invernale, i **laghi** in inverno ed infine la **cultura** e le **tradizioni** trentine durante il periodo freddo.

Grande attenzione verrà posta sulla tematica della **prudenza in montagna** e alla frequentazione consapevole della natura. Durante questa stagione verrà inoltre introdotto in maniera graduale il **tema dell'accessibilità e dell'inclusione** a partire dai settori culturale e sportivo, per mostrare un Trentino accogliente e attento alle esigenze di tutti.

I contenuti saranno basati sugli spunti e le idee elaborati in collaborazione con le Apt del territorio, seguendo le direttive del **Playbook** (realizzato sulla base delle tre direttive delineate nel Piano Operativo 2022 – 24) per quanto riguarda la narrazione e lo storytelling, e sulla base del Piano Editoriale Aziendale per la trasmissione dei contenuti. Su tutti i canali è previsto un **mix di formati**, in modo da rendere l'esperienza per l'utente il più immersiva e coinvolgente possibile, per stimolare in lui l'interesse e il desiderio di vivere l'inverno in Trentino in prima persona.

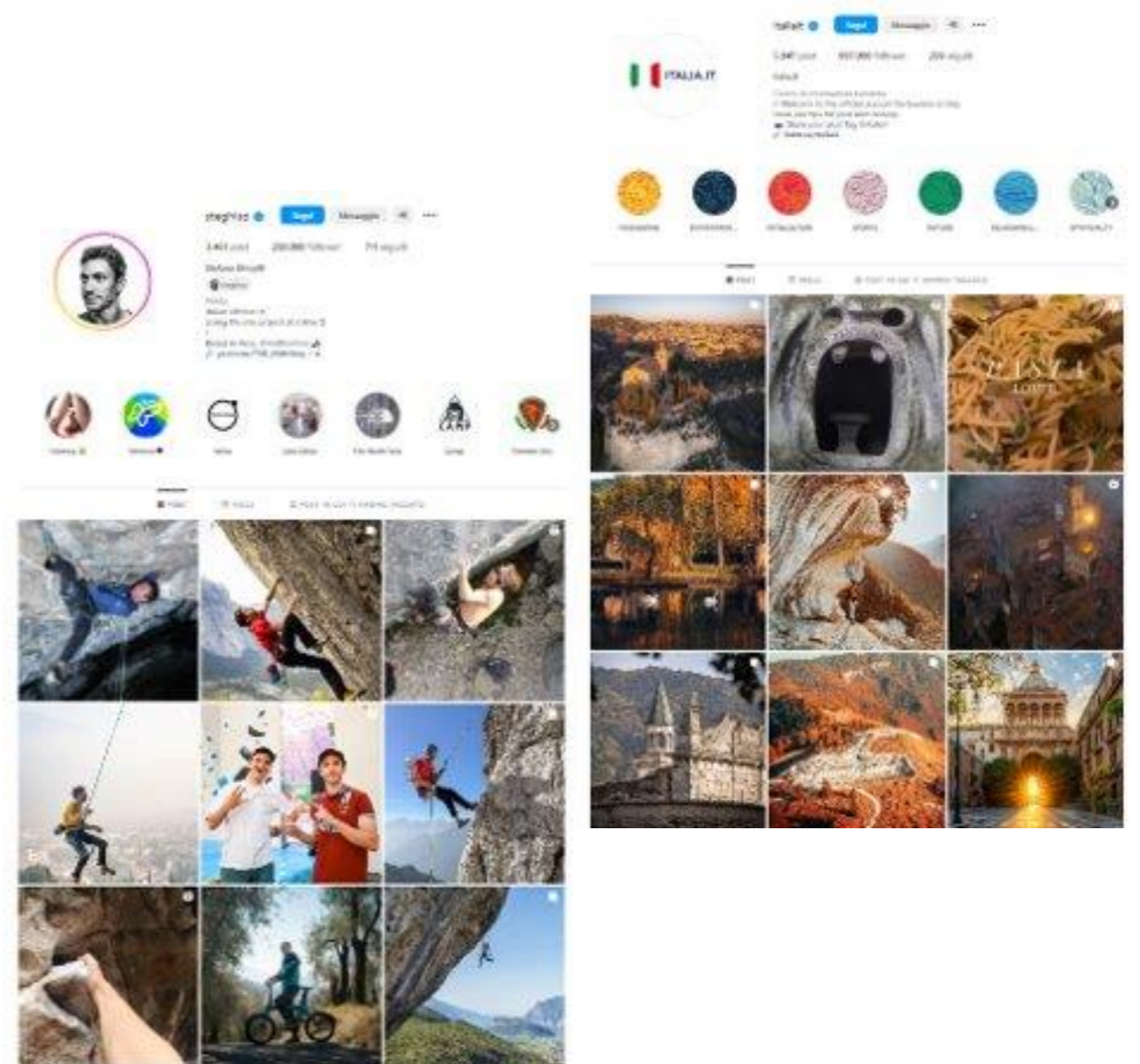
Sarà posta inoltre particolare attenzione a quelle realtà meno "inflazionate" sui social media in modo da favorire un **turismo più consapevole ed attento** ed anche più capillare sul territorio, e alle **storie umane** delle persone del territorio.

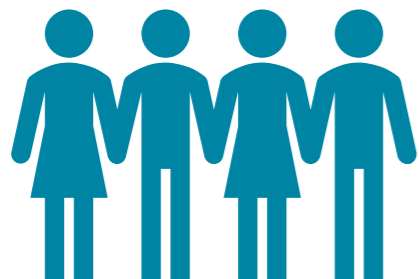


Nel corso della **stagione invernale 2023-24**, come menzionato nelle slide precedenti, la comunicazione social media verrà guidata dalle rubriche del **Playbook**, documento che pone le linee guida per la comunicazione digitale di Visittrentino e del comparto turistico territoriale. In particolar modo, un focus verrà posto alle seguenti rubriche:

- **Life in Trentino:** il racconto delle **storie** di vita di chi vive il territorio tutti i giorni e di chi ha scelto il Trentino come sua casa
- **Travel Diary:** il racconto del Trentino attraverso gli occhi di influencer e ambassador. Nel contesto di questa rubrica verranno realizzate collaborazioni con atleti di spicco nel panorama territoriale trentino, per la realizzazione di contenuti valoriali e di interesse per i pubblici dei rispettivi profili
- **Take care in the mountains:** una rubrica dedicata alla comunicazione della prudenza, per l'educazione dell'utente alla fruizione della montagna in modo consapevole e responsabile.

In aggiunta a ciò, i canali di Visittrentino si relazioneranno, all'interno dell'universo social media, con altri canali di importanti **stakeholders** (es: Italia.it), con la volontà di realizzare azioni sinergiche in un'ottica di sempre maggiore espansione del pool di utenti.





N OSPITALITA':

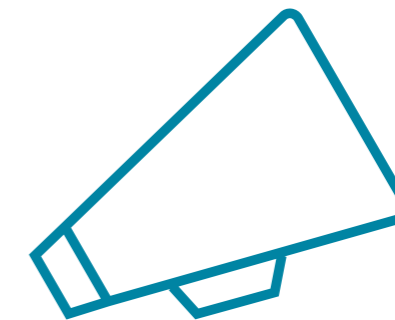
13



STIMA CONTENUTI
PUBBLICATI:

420

(tra stories, post IG, reel IG,
TikTok)



REACH STIMATA:

+5.000.000*

(persone uniche raggiunte)

*esclude stima ospitalità TikTok

L'obiettivo dell'evento è quello di raccontare il lancio della stagione invernale nelle zone di **Campiglio Dolomiti** e della **Val di Sole** con focus sul nuovo impianto ipogeo di Pinzolo.

Le attività comprenderanno giornate sulle piste da sci, esperienze oltre lo sci, enogastronomia, esperienze glamour, per chiudere con l'evento esclusivo della 3Tre il 23 dicembre.



hildurkarlsson [Segui](#) [Messaggio](#) [+](#) [...](#)

1.252 post 266.000 follower 1.460 seguiti

swedish ~
hildurkarlsson@gmail.com
@sol.mountaingoods
@toriretreats
solstudio-store.com + 3



elisa.deutschmann [Segui già](#) [Messaggio](#) [+](#) [...](#)

2.348 post 62.500 follower 1.003 seguiti

ELISA DEUTSCHMANN
Atleta
SMILING PARAGLIDING GIRL 🇩🇪
@salewa @skywalkparagliders @gopro @powerbar @silvaglobal
Design @artivicial
elisadeutschmann.com

+ 3 profili in fase di definizione

AUDIENCE: gli influencer sono stati selezionati* sulla base dei mercati focus di quest'inverno (mercati NORD EU e mercati DACH) e delle tematiche dell'evento (sci e lifestyle).

*1 profili sono in corso di definizione.

DELIVERABLES: contenuti generalmente sotto forma di post, reel, IG stories a cui per alcuni profili si potranno aggiungere video Tik Tok e articoli su blog.

DATA ATTIVITA': 19 – 23 dicembre 2023

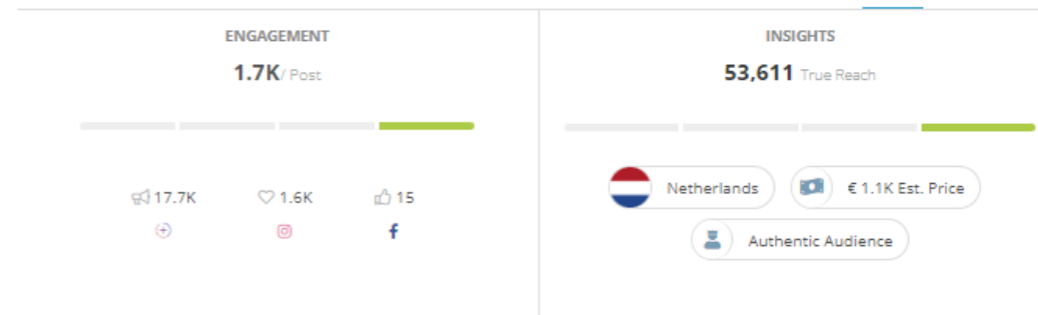
REACH totale stimata: 1.7M utenti unici raggiunti



junoordzij Segui già Messaggio

2.207 post 60.000 follower 247 seguiti

Judith Noordzij
Imprenditore
 Ik was advocaat.Nu ben ik mezelf
 Deelt, schrijft en spreekt
 Reist graag
 Mama van Pip (mei '22)
 OMBOUW CAMPERBUS
 youtu.be/e2f7GREU0wQ



AUDIENCE: NL

ATTIVITA' PREVISTE: lezioni di sci per grandi e piccini, attività "oltre lo sci" come brevi ciaspolate, slittate e baby park, attività con gli animali e attività romantiche di coppia (tramonti e aperitivi davanti al fuoco). Non mancheranno le esperienze culinarie che faranno scoprire alla loro audience le specialità gastronomiche della zona. Il programma di attività vuole mostrare le diverse sfaccettature dell'offerta turistica della Val di Fiemme. Abbiamo scelto Judith e la sua famiglia in seguito ad una collaborazione estiva che ha generato ottimi risultati e pensiamo ci possa garantire una buona copertura sul mercato olandese, mercato target per la stagione invernale di quest'anno.

DATA ATTIVITA': 11-17 dicembre 2023

REACH totale stimata: 800k utenti unici raggiunti

DELIVERABLES:

- 1 post carosello su IG con geolocalizzazioni e menzioni Trentino e località
- Stories giornaliere su IG stories (1 set di 7 stories al giorno) con geolocalizzazioni e menzioni Trentino e località
- Stories salvate nelle storie in evidenza (per eventuali regram e recall)
- 2 reels con geolocalizzazioni e menzioni Trentino e località
- Condivisione dei reels nelle storie per aumentare le visualizzazioni



AUDIENCE: DACH

ATTIVITA' PREVISTE: sci alpino, piste nere, divertimento (esperienze esclusive: aperitivo in motoslitta, attività con gatto delle nevi, cene in rifugio, albe e tramonti), attività "oltre lo sci" come ciaspolate, fat bike o attività adrenaliniche, enogastronomia e wellness.

Il programma di attività vuole rappresentare e mostrare la natura complessa dell'identità territoriale trentina e in particolare della zona di San Martino di Castrozza.

DATA ATTIVITA': Gennaio 2024

REACH totale stimata: 1.5 MLN utenti unici raggiunti

DELIVERABLES:

- 1 post carosello su IG con geolocalizzazioni e menzioni Trentino e località
- Stories giornaliere su IG stories (1 set di 7 stories al giorno) con geolocalizzazioni e menzioni Trentino e località
- Stories salvate nelle storie in evidenza (per eventuali regram e recall)
- 2 reels con geolocalizzazioni e menzioni Trentino e località
- 2 TikTok con geolocalizzazioni e menzioni Trentino e località
- 2 video TikTok da cedere fullrights
- Condivisione dei reels nelle storie per aumentare le visualizzazioni

filippodias Segui già ▾ + 👤 ⋮

577 post 18.100 follower 3.044 seguiti

Filippo Dias
Creator digitale
FIBR
=> Filmmaker // Photographer 📷 📸
-> A @fearlessfinns member FI 🏆
Caçar Aurora Boreal comigo 📍 Link abaixo!!
linktr.ee/filippodias

ENGAGEMENT
751 / Post

1K 722 6

INSIGHTS
6,846 True Reach

Brazil Travel

€ 445.97 Est. Price Authentic Audience

AUDIENCE: South America & USA

ATTIVITA' PREVISTE: Filippo durante la sua permanenza vivrà la vita di un local per 24h (impiantista/gattista, maestro di sci ...).

Abbiamo scelto Filippo in seguito ad una collaborazione autunnale che ha riscontrato grande successo, grazie al suo sorriso contagioso e la sua voglia di mettersi in gioco!

DATA ATTIVITA': Febbraio 2024

REACH totale stimata: 60k utenti unici raggiunti

DELIVERABLES:

- 1 post carosello su IG con geolocalizzazioni e menzioni Trentino e località
- Stories giornaliere su IG stories (1 set di 5 stories al giorno) con geolocalizzazioni e menzioni Trentino e località
- Stories salvate nelle storie in evidenza (per eventuali regram e recall)
- 2 reels con geolocalizzazioni e menzioni Trentino e località
- 10 clip per esperienza da cedere in fullrights
- Condivisione dei reels nelle storie per aumentare le visualizzazioni



ATTIVITA' PREVISTE: Attività oltre lo sci, pernotti in strutture particolari (rifugi), enogastronomia, wellness, ski jazz e terrazze di sole.

Il programma di attività vuole rappresentare e mostrare il Trentino come meta ideale per una fuga romantica esclusiva durante la stagione invernale.

DATA ATTIVITA': Marzo 2024

REACH totale stimata: 1MLN utenti unici raggiunti

DELIVERABLES:

- 1 post carosello su IG con geolocalizzazioni e menzioni Trentino e località
- Stories giornaliere su IG stories (1 set di 7 stories al giorno) con geolocalizzazioni e menzioni Trentino e località
- Stories salvate nelle storie in evidenza (per eventuali regram e recall)
- 2 reels con geolocalizzazioni e menzioni Trentino e località
- Condivisione dei reels nelle storie per aumentare le visualizzazioni

L'obiettivo della collaborazione consiste nel rappresentare e mostrare il Trentino come meta ideale dove imparare a sciare, con maestri di sci preparati e disponibili. Non mancheranno ovviamente opportunità per valorizzare le eccellenze enogastronomiche e l'atmosfera natalizia.



AUDIENCE: mercati NORD EU e mercati DACH

ATTIVITA' PREVISTE: lezioni di sci con maestro, sci alpino, enogastronomia

DATA ATTIVITA': dicembre 2023

REACH totale stimata: **tbd**

L'ingaggio di un atleta con audience internazionale ha lo scopo di posizionare il Trentino come meta top per tutti i fanatici degli sport invernali. Il creator realizzerà dei contenuti fullrights mentre effettua i suoi trick che verranno pubblicati sui canali di VisitTrentino.



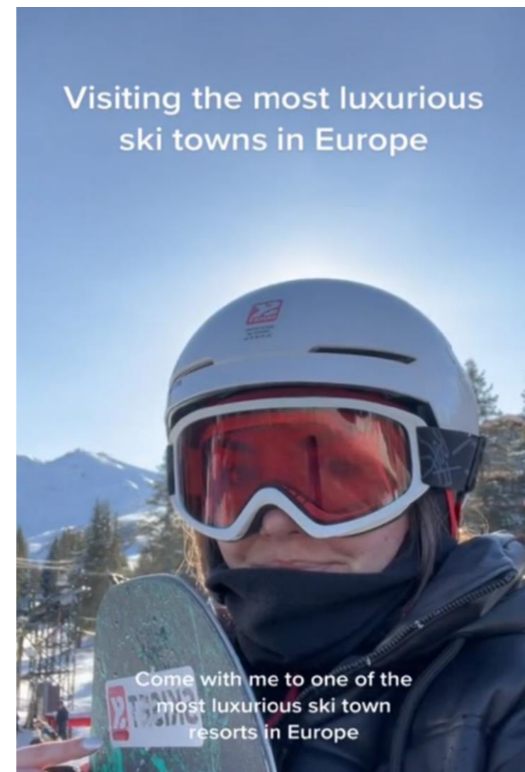
AUDIENCE: mercati NORD EU e mercati DACH

ATTIVITA' PREVISTE: sci alpino, snowpark, freeride, aperski, eventi sulle piste

DATA ATTIVITA': dicembre 2023

REACH totale stimata: **tbd**

Verrà individuato ed ingaggiato un creator lifestyle/fashion, i cui contenuti narreranno di una vacanza invernale per eccellenza in Trentino, l'emblema della destinazione esclusiva da sogno. Il/la creator alloggerà inoltre in un ski resort, per elevare la concezione vacanza invernale a nuovi livelli di indulgenza.



AUDIENCE: mercati NORD EU e mercati DACH

ATTIVITA' PREVISTE: lezioni di sci con maestro, esperienze esclusive sulla neve, alloggi di lusso, wellness.

DATA ATTIVITA': gennaio 2024

REACH totale stimata: tbd