



Indagine sull'andamento del settore turistico ricettivo (VII wave)

Maggio 2022

Metodologia

Ottobre 2021- IV wave

Universo di riferimento
Aziende operanti nel settore
turistico

Numerosità campionaria
6000 interviste

Margine errore (livello
affidabilità 95%) +/- 1.3%

Metodo raccolta informazioni e
elaborazione dati
Metodo di intervista: CATI CAWI
Tipo di questionario: strutturato
Elaborazione dei dati: SPSS 19.0

Realizzazione interviste
Ottobre 2021

Dicembre 2021- V wave

Universo di riferimento
Aziende operanti nel settore
turistico

Numerosità campionaria
6000 interviste

Margine errore (livello
affidabilità 95%) +/- 1.3%

Metodo raccolta informazioni e
elaborazione dati
Metodo di intervista: CATI CAWI
Tipo di questionario: strutturato
Elaborazione dei dati: SPSS 19.0

Realizzazione interviste
Dicembre 2021

Febbraio 2022- VI wave

Universo di riferimento
Aziende operanti nel settore
turistico

Numerosità campionaria
6118 interviste

Margine errore (livello
affidabilità 95%) +/- 1.3%

Metodo raccolta informazioni e
elaborazione dati
Metodo di intervista: CATI CAWI
Tipo di questionario: strutturato
Elaborazione dei dati: SPSS 19.0

Realizzazione interviste
Febbraio-Marzo 2022

Maggio 2022- VII wave

Universo di riferimento
Aziende operanti nel settore
turistico

Numerosità campionaria
6001 interviste

Margine errore (livello
affidabilità 95%) +/- 1.3%

Metodo raccolta informazioni e
elaborazione dati
Metodo di intervista: CATI CAWI
Tipo di questionario: strutturato
Elaborazione dei dati: SPSS 19.0

Realizzazione interviste
Maggio 2022





Il campione delle strutture turistiche intervistate



Campione delle strutture intervistate

(dati non ponderati)

Ottobre 2021-IV wave

	Totale casi
Hotel 5 stelle + Hotel 4 stelle	401
Hotel 3 stelle	948
Hotel 2 stelle	344
Hotel 1 stella	165
RTA- Residenza Turistico Alberghiera	182
Totale Strutture Alberghiere	2040
Campeggio, Villaggio turistico	174
Agriturismo	1237
Ostello gioventù, Case ferie, Rifugi alpini, ecc	284
Bed and Breakfast	2265
Totale Strutture Extra-Alberghiere	3960
Totale	6000

Dicembre 2021-V wave

	Totale casi
Hotel 5 stelle + Hotel 4 stelle	402
Hotel 3 stelle	949
Hotel 2 stelle	345
Hotel 1 stella	160
RTA- Residenza Turistico Alberghiera	182
Totale Strutture Alberghiere	2038
Campeggio, Villaggio turistico	174
Agriturismo	1239
Ostello Gioventù, Case ferie, Rifugi alpini, ecc	284
Bed and Breakfast	2265
Totale Strutture Extra-Alberghiere	3962
Totale	6000

Febbraio 2022 VI wave

	Totale casi
Hotel 5 stelle + Hotel 4 stelle	401
Hotel 3 stelle	948
Hotel 2 stelle	344
Hotel 1 stella	165
RTA- Residenza Turistico Alberghiera	182
Totale Strutture Alberghiere	2040
Campeggio, Villaggio turistico	174
Agriturismo	1237
Ostello Gioventù, Case ferie, Rifugi alpini, ecc	402
Bed and Breakfast	2265
Totale Strutture Extra-Alberghiere	4078
Totale	6118

Maggio 2022 VII wave

	Totale casi
Hotel 5 stelle + Hotel 4 stelle	403
Hotel 3 stelle	941
Hotel 2 stelle	346
Hotel 1 stella	163
RTA- Residenza Turistico Alberghiera	184
Totale Strutture Alberghiere	2037
Campeggio, Villaggio turistico	177
Agriturismo	1237
Ostello Gioventù, Case ferie, Rifugi alpini, ecc	285
Bed and Breakfast	2265
Totale Strutture Extra-Alberghiere	3964
Totale	6001

Per la settimana wave della ricerca sono stati intervistati i responsabili di 6001 strutture turistiche, anche in questo caso ubicate sull'intero territorio nazionale (nord ovest, nord est, centro, sud e isole) e divise tra alberghiere ed extra alberghiere,





NOTOSONDAGGI
ISTITUTO DEMOSCOPICO

1. Consuntivo attività

Periodo di apertura e livelli di occupazione delle strutture. I trend

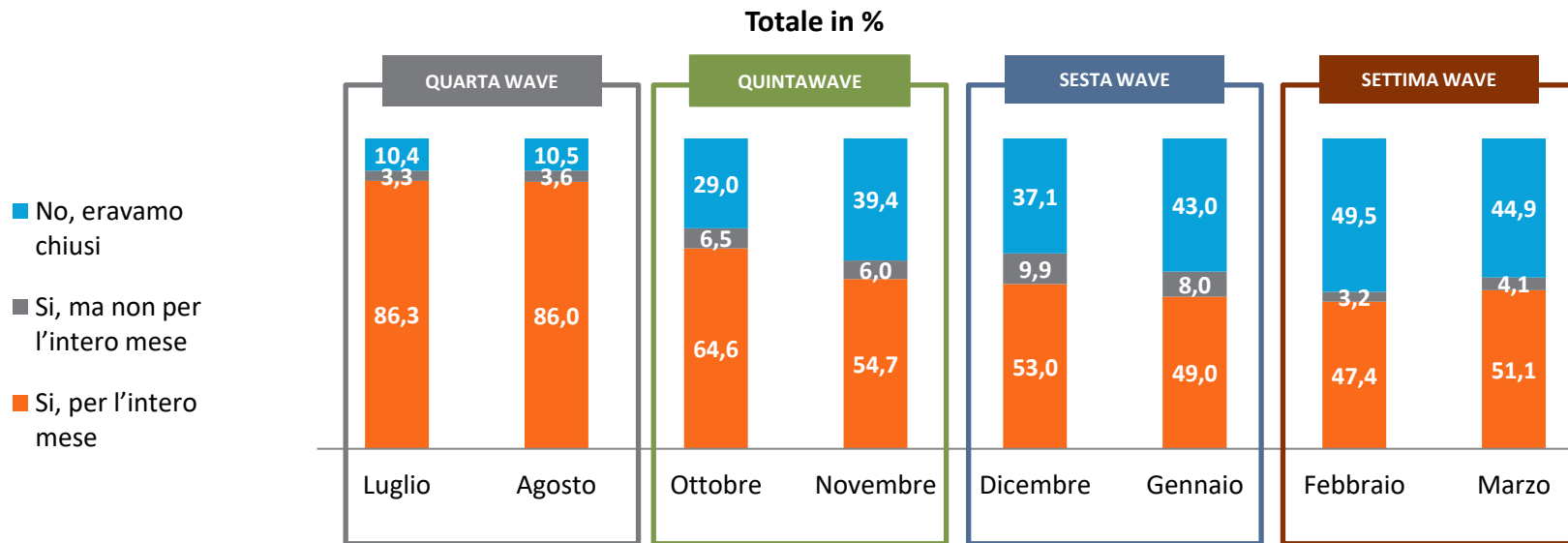
Per quel che riguarda il periodo di apertura e il livello di occupazione delle strutture, l'analisi dei trend evidenzia che:

- Con l'avvio della stagione primaverile i dati mostrano una lieve ripresa nelle aperture rispetto ai mesi invernali. I dati relativi a febbraio infatti non si discostano molto da quelli di gennaio mentre per marzo nella maggioranza dei casi i responsabili intervistati hanno segnalato l'apertura delle proprie strutture l'intero mese.
- Pur tornando lievemente a salire la % di strutture aperte però, le % di occupazione media rilevate in a questa wave - e relative quindi ai mesi di febbraio e marzo di quest'anno - rimangono in media intorno al 15%.



Periodo di apertura delle strutture turistiche

La struttura è stata aperta nei mesi di...

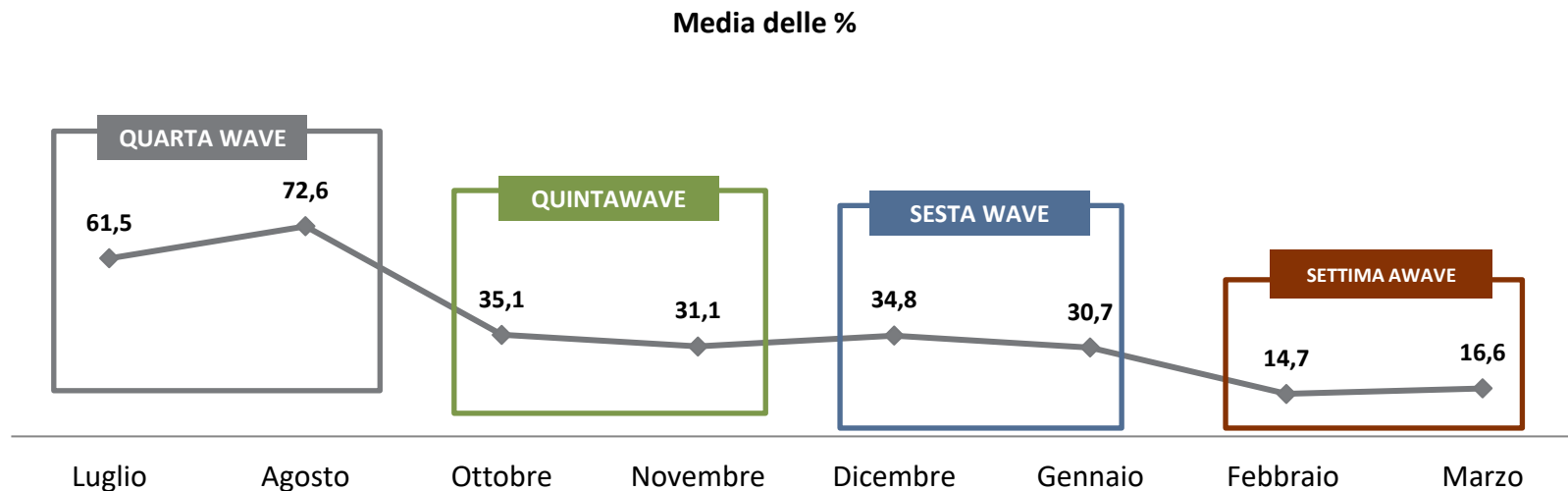


Base: strutture aperte o che stanno per riaprire



Occupazione media mensile delle strutture

In percentuale, rispetto ai giorni di apertura, qual è stato in media il riempimento della sua struttura nel corso del mese?



Base: strutture aperte nei periodi di riferimento



Periodo febbraio - marzo 2022

- Il contatto diretto, telefonico si conferma anche in questo periodo il canale più utilizzato per le prenotazioni. L'assoluta maggioranza delle strutture intervistate cita questa modalità di contatto come la più praticata dalla clientela e anche in questo periodo le strutture extra alberghiere sono raggiunte in % lievemente maggiore per via telefonica rispetto a quelle alberghiere (52 rispetto a 54%). Seguono le OTA e in terza battuta il sito o i social della struttura. Il web complessivamente considerato pertanto si conferma il secondo canale utilizzato mentre intorno al 4% è la quota di agenzie o tour operator come veicolo di contatto.
- Anche in questo periodo coppie e famiglie sono il target che più ha frequentato le strutture turistiche con una preferenza per quelle extra alberghiere rispetto a quelle alberghiere (77 contro 67%). La clientela business e gruppi invece hanno preferito in misura maggiore l'offerta alberghiera.
- Anche in questa wave il raggio di spostamento dei visitatori è stato prevalentemente interregionale piuttosto che provenire dall'interno della regione. La clientela estera invece si conferma proveniente soprattutto dall'Europa. La Germania è rimasta il paese più presente, seguito dalla Francia. Rispetto al tipo di struttura preferita, austriaci insieme a britannici e americani hanno prediletto strutture alberghiere per soggiornare in Italia mentre quelle extra alberghiere sono state preferite in media più dai visitatori provenienti da Svizzera e Paesi Bassi.



Pasqua e ponte 25 aprile 2022

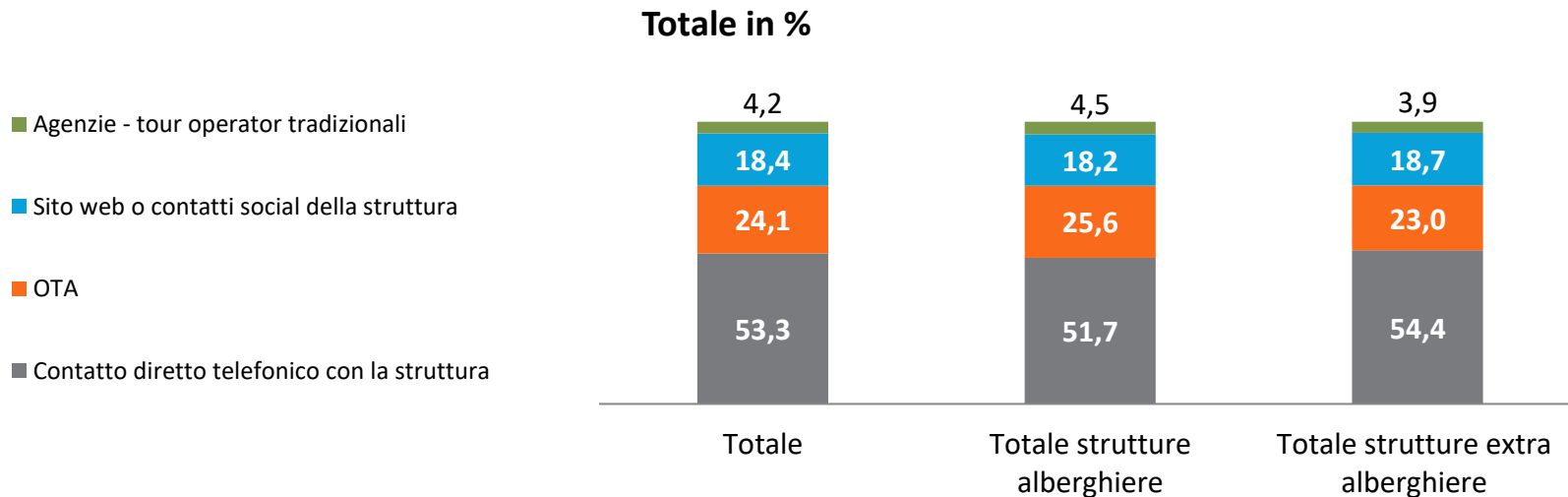
- Quote intorno al 75% delle strutture sono rimaste aperte sia per Pasqua che per il ponte del 25 aprile dichiarando di essere state occupate in media circa per circa 1/3 e in particolare le strutture alberghiere hanno registrato un livello di occupazione più alto rispetto a quelle extra alberghiere. La guerra in Ucraina comunque ha avuto un impatto minimo sulle prenotazioni che in oltre il 90% sono state confermate per entrambi i periodi.
- Anche per questi periodi il contatto telefonico è stato il canale più utilizzato per le prenotazioni seguito dal web, senza differenze di rilievo rispetto alla tipologia di strutture turistiche (alberghiera/extralberghiera).
- Anche per la tipologia di clientela coppie e famiglie sono stati i frequentatori più frequenti in entrambi i periodi seguiti dai turisti in viaggio di piacere. Ancora una volta coppie e famiglie hanno preferito strutture extra alberghiere mentre hanno scelto gli alberghi soprattutto i turisti.
- Per Pasqua e il ponte del 25 aprile infine è stata soprattutto italiana la clientela delle strutture ricettive intervistate e in particolare si è trattato di visitatori provenienti da fuori regione piuttosto che dalla regione stessa.



Canali utilizzati per le prenotazioni di febbraio-marzo

SETTIMA
WAVE

Fatto pari a 100 il totale delle prenotazioni ricevute nei mesi di Febbraio e Marzo 2022, in quale % sono stati utilizzati dai clienti i seguenti canali di prenotazione?



Base: strutture che hanno ricevuto prenotazioni nei mesi di febbraio e/o marzo 2022



Tipologia di ospiti che ha frequentato la struttura nei mesi di febbraio-marzo

SETTIMA
WAVE

Quale è stata la tipologia di ospiti che ha frequentato la sua struttura nel corso dei mesi di Febbraio e Marzo?

	Totale in %	Totale strutture alberghiere	Totale strutture extra alberghiere
Coppie - famiglie	73,0	67,0	77,4
Clientela business	30,5	42,1	21,9
Turisti - viaggi di piacere	22,7	25,1	21,0
Viaggiatori singoli	17,9	17,0	18,6
Gruppi	6,9	11,2	3,8
Studenti - scuole...	2,5	2,4	2,6
Congressisti	1,6	1,8	1,4
Altro	0,3	0,5	0,2
Senza opinione	-	-	-

Domanda a risposta multipla

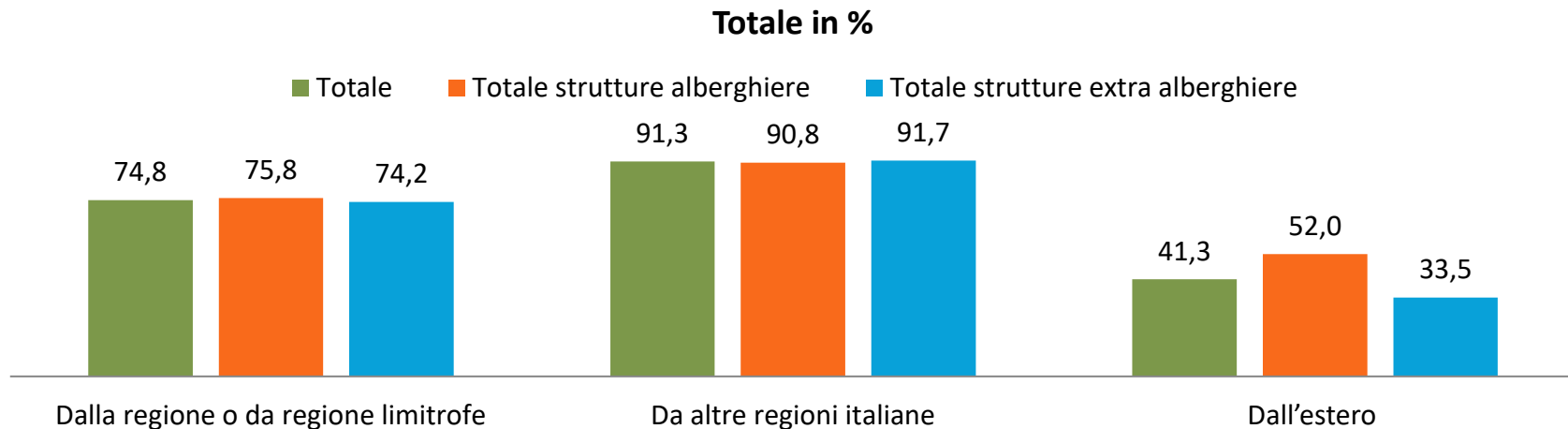
Base: strutture aperte che hanno avuto clienti nei mesi di Febbraio e/o Marzo



Provenienza degli ospiti nei mesi di febbraio-marzo

SETTIMA
WAVE

*Considerando i mesi di Febbraio e Marzo
gli ospiti che hanno frequentato la sua struttura sono arrivati da ...*



*Base: strutture che hanno avuto clienti nel periodo Febbraio Marzo
Domanda a risposta multipla*



Provenienza degli ospiti che hanno frequentato la struttura nei mesi di febbraio-marzo

SETTIMA
WAVE

Quali sono stati i tre principali Paesi esteri di provenienza della clientela straniera nel corso dei mesi tra Febbraio e Marzo?

	Totale in %	Totale strutture alberghiere	Totale strutture extra alberghiere
Germania	67,2	68,9	65,1
Francia	46,0	46,6	45,4
Svizzera	12,7	10,1	15,6
Austria	12,5	15,4	9,3
Regno Unito	10,5	12,1	8,6
Stati Uniti	9,5	10,8	8,0
Belgio	8,0	6,8	9,3
Paesi Bassi/Olanda	7,5	3,1	12,6
Polonia	6,0	7,3	4,5
Spagna	4,9	3,7	6,4
Altri	15,1	14,8	15,4

Domanda a risposta multipla

Base: strutture aperte che hanno avuto clienti stranieri nei mesi di Febbraio e/o Marzo 2022



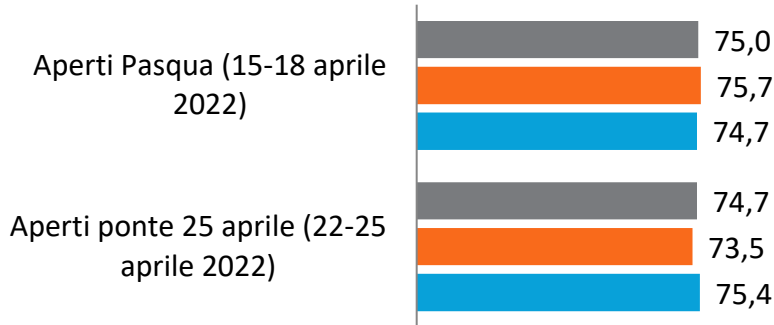
Pasqua / Ponte 25 aprile: riempimento delle strutture turistiche

SETTIMA
WAVE

La sua struttura era aperta nel periodo di...

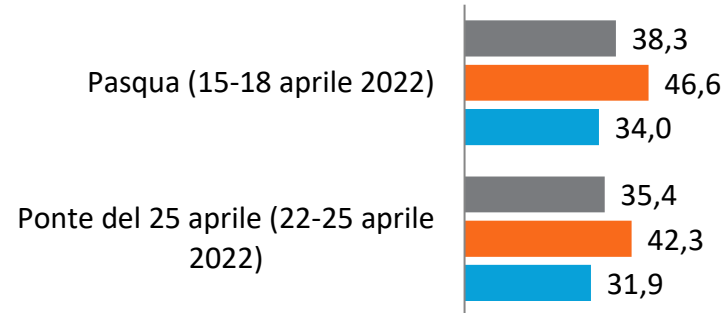
Si, eravamo aperti %

■ Totale ■ Totale strutture alberghiere ■ Totale strutture extra alberghiere



In percentuale, (rispetto ai giorni di apertura) qual è stato il riempimento effettivo della sua struttura nel periodo di ...?

■ Totale ■ Totale strutture alberghiere ■ Totale strutture extra alberghiere



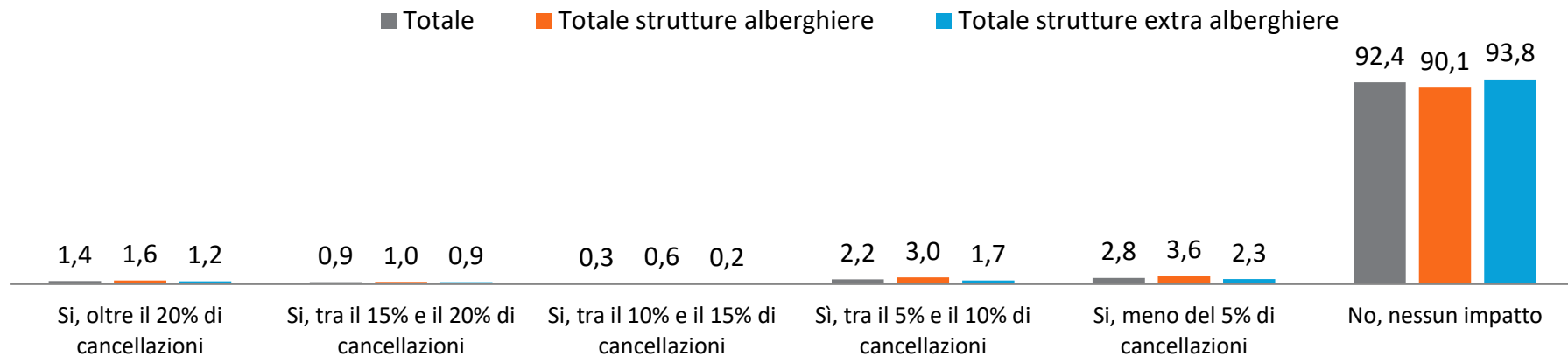
Base: strutture aperte o che stanno per riaprire



L'impatto della guerra in Ucraina sulle prenotazioni del periodo di Pasqua

SETTIMA
WAVE

Relativamente al periodo di Pasqua e del Ponte del 25 aprile, la sua struttura ha avuto cancellazioni a causa della guerra in Ucraina? Se sì, in che misura?



Base: strutture aperte o che stanno per riaprire

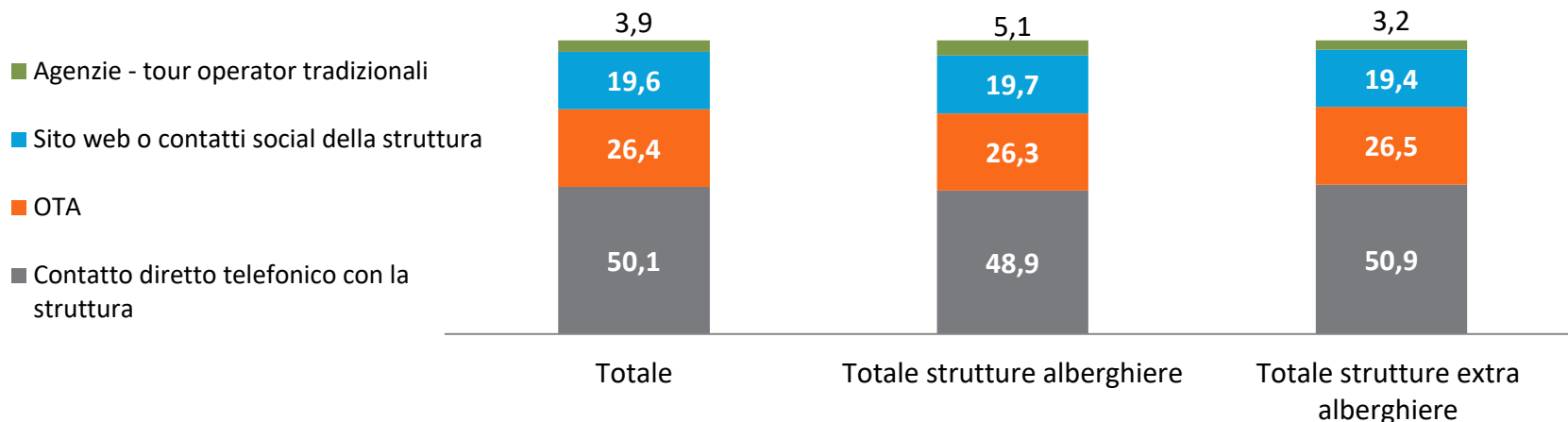


Pasqua / Ponte 25 aprile: canali utilizzati per le prenotazioni

SETTIMA
WAVE

Fatto pari a 100 il totale delle prenotazioni ricevute nei periodi di Pasqua (15-18 aprile 2022) e Ponte del 25 aprile (22-25 aprile 2022), in quale % sono stati utilizzati dai clienti i seguenti canali di prenotazione?

Totale in %



Base: strutture aperte o che stanno per riaprire



Tipologia di ospiti che ha frequentato la struttura nei periodi di Pasqua e Ponte del 25 aprile

SETTIMA
WAVE

E quale è stata la tipologia di ospiti che ha frequentato la sua struttura nei periodi di Pasqua (15-18 aprile 2022) e Ponte del 25 aprile (22-25 aprile)?

	Totale in %	Totale strutture alberghiere	Totale strutture extra alberghiere
Coppie - famiglie	87,1	83,7	89,2
Turisti - viaggi di piacere	25,6	30,2	22,7
Viaggiatori singoli	14,9	16,2	14,1
Clientela business	11,1	17,8	7,0
Gruppi	8,2	9,9	7,2
Congressisti	1,4	2,7	0,5
Studenti - scuole...	1,3	2,0	0,8
Altro	0,1	0,4	-
Senza opinione	0,1	-	0,1

Domanda a risposta multipla

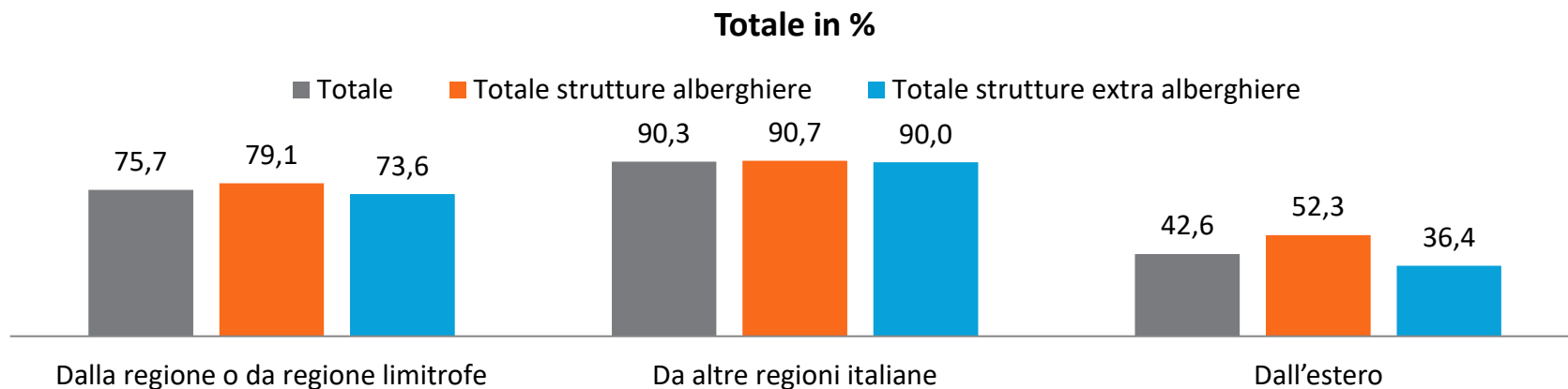
Base: strutture aperte o che stanno per riaprire



Pasqua / Ponte 25 aprile: provenienza di ospiti che ha frequentato la struttura

SETTIMA
WAVE

*In generale, considerando i periodi di Pasqua (15-18 aprile 2022) e Ponte del 25 aprile (22-25 aprile 2022)
gli ospiti che hanno frequentato la sua struttura sono arrivati da ...*



*Domanda a risposta multipla
Base: strutture aperte o che stanno per riaprire*





NOTOSONDAGGI

ISTITUTO DEMOSCOPICO

2.

Previsioni per i prossimi mesi

Previsioni per i prossimi mesi

- Ad oggi tra le strutture intervistate dichiarano di avere prenotazioni intorno al 75% per i prossimi giugno-luglio e 65% per agosto con una maggiore incidenza delle prenotazioni tra le strutture alberghiere rispetto a quelle extra alberghiere.
- Tra quanti dichiarano di star ricevendo prenotazioni la percentuale di occupazione delle strutture è intorno al 28% per il periodo tra giugno e agosto con una preferenza per le strutture alberghiere rispetto a quelle extra alberghiere.
- Al di là delle prenotazioni effettive registrate al momento, la stima del riempimento delle strutture tra gli operatori intervistati è al rialzo specie per la stagione estiva dove in media si immagina superare il 60% della potenzialità con i responsabili delle strutture alberghiere a dichiararsi più ottimisti.
- I canali di contatto delle strutture per le prenotazioni vedono in questo caso un «recupero» della rete rispetto al canale telefonico diretto preferito con le strutture extra alberghiere a giovare leggermente di più dell'ausilio dei canali OTA rispetto a quelle alberghiere.
- Coppie e famiglie si confermano il target che più sta prenotando il soggiorno le strutture turistiche mentre la clientela business e i turisti in viaggio di piacere stanno preferendo in misura maggiore l'offerta alberghiera.



Previsioni per i prossimi mesi

- La clientela che per i mesi estivi sta prenotando un soggiorno si conferma soprattutto nazionale, e la provenienza dei visitatori è prevalentemente da fuori regione. Si nota però un aumento nell'interesse degli stranieri che attualmente stanno prenotando nel 50% dei casi.
- Chi prenota dall'estero comunque lo fa soprattutto dall'Europa. Rispetto al tipo di struttura preferita tedeschi e austriaci confermano la loro preferenza per le strutture alberghiere mentre quelle extra alberghiere sono favorite in media più da chi proviene da Olanda e Paesi bassi.



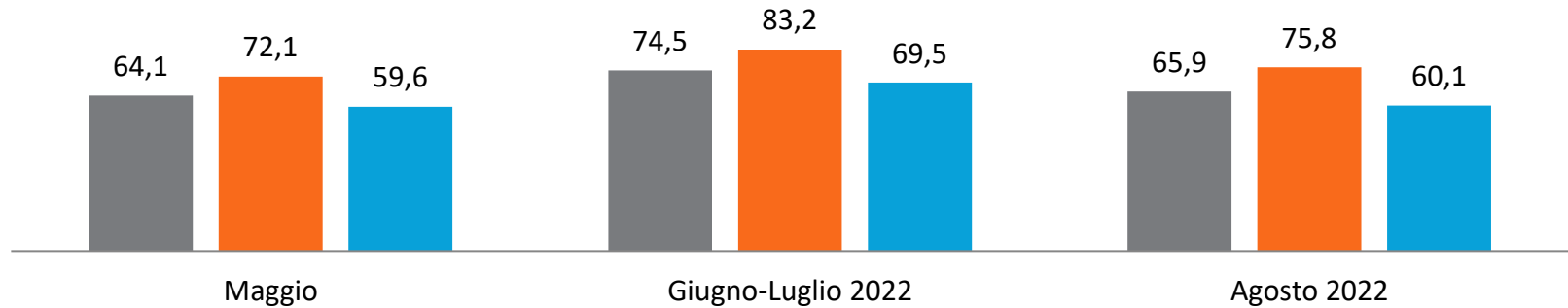
Presenza di prenotazioni delle strutture turistiche nei prossimi mesi

SETTIMA
WAVE

Ad oggi la struttura ha già prenotazioni per..?

Sì in %

■ Totale ■ Totale strutture alberghiere ■ Totale strutture extra alberghiere



Base: strutture aperte o che stanno per riaprire

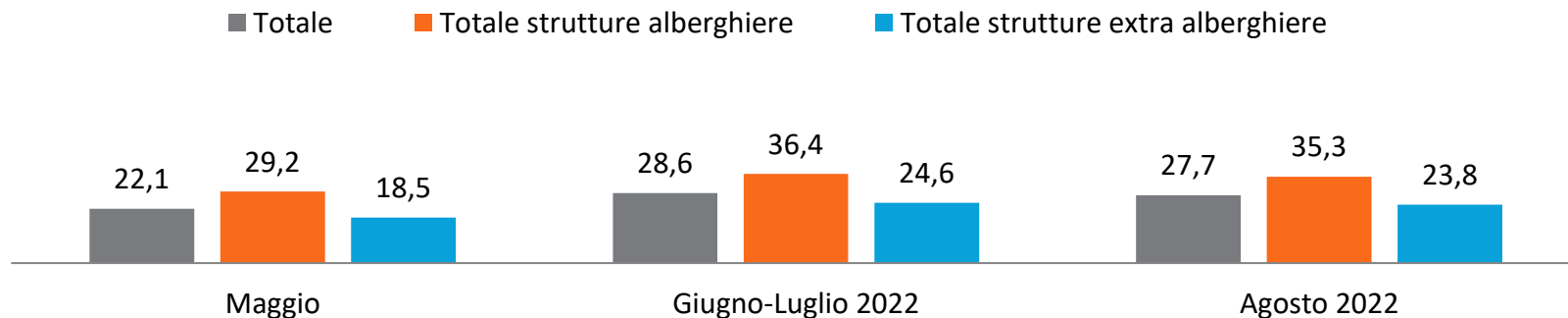


Livello di occupazione delle strutture turistiche nei prossimi mesi

SETTIMA
WAVE

In quale percentuale la sua struttura è già riempita mediamente per ...?

Riempimento struttura in media



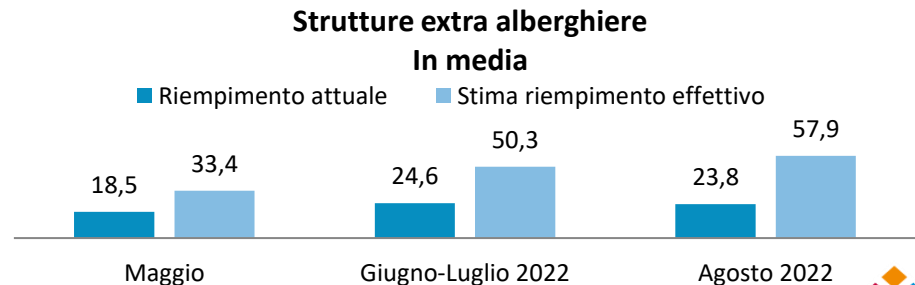
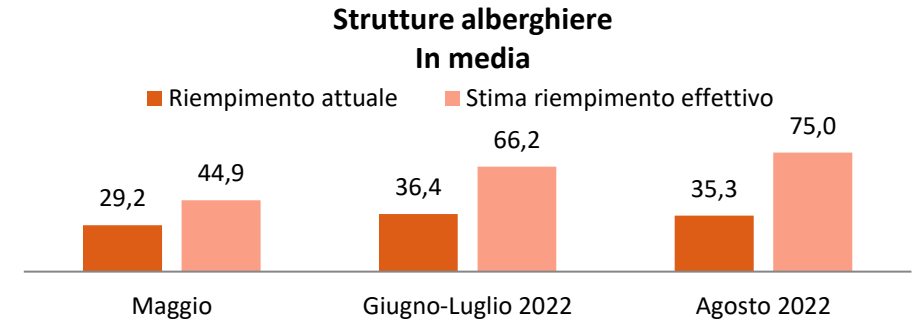
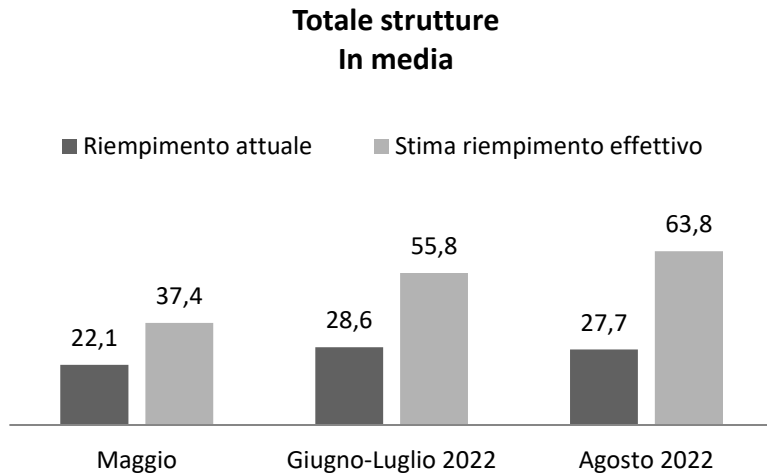
Base: strutture che hanno dichiarato di star ricevendo prenotazioni



Stima del livello di occupazione delle strutture turistiche nei prossimi mesi

SETTIMA
WAVE

Quanto stima che potrebbe essere il riempimento effettivo della struttura nei prossimi mesi, tenendo presente che si potrebbero aggiungere altre prenotazioni o essere cancellate le prenotazioni attuali?



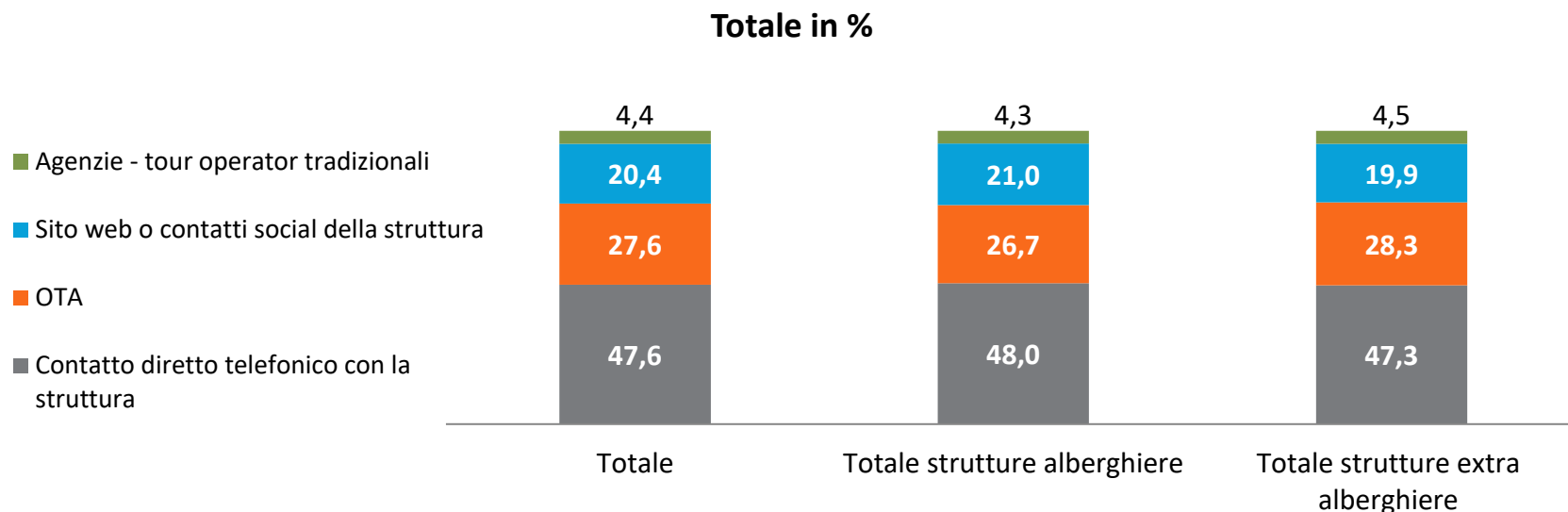
Base: strutture che stanno ricevendo prenotazioni



Canali utilizzati per le prenotazioni

SETTIMA
WAVE

*Ad oggi, fatto pari a 100 il totale delle prenotazioni,
in quale % sono stati utilizzati i seguenti canali?*



Base: strutture che stanno ricevendo prenotazioni



Tipologia di ospiti che stanno prenotando per i prossimi mesi

SETTIMA
WAVE

Per quale tipologia di ospiti sta ricevendo oggi richieste di prenotazione?

	Totale in %	Totale strutture alberghiere	Totale strutture extra alberghiere
Coppie/ famiglie	88,3	86,2	89,7
Turisti/viaggi di piacere	30,7	33,3	29,0
Viaggiatori singoli	16,6	19,0	14,9
Clientela business	11,0	18,2	6,2
Gruppi	9,0	10,5	8,0
Congressisti	2,2	3,2	1,5
Studenti/scuole	1,7	2,2	1,3
Altro	0,2	0,3	0,1
Senza opinione	0,1	0,0	0,1

Domanda a risposta multipla

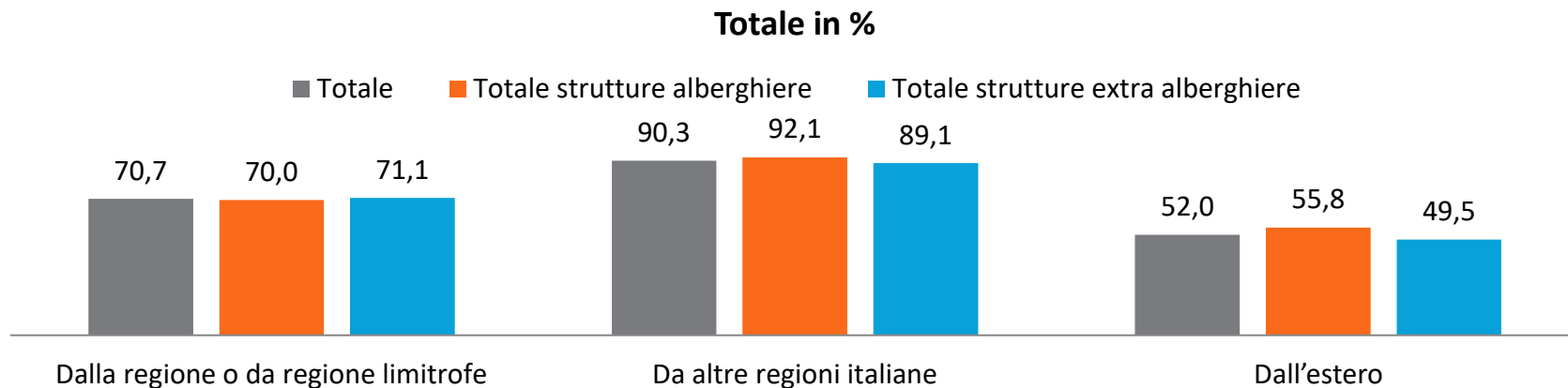
Base: strutture che stanno ricevendo prenotazioni



Provenienza delle prenotazioni per i prossimi mesi

SETTIMA
WAVE

Da dove stanno arrivando maggiormente le prenotazioni?



*Domanda a risposta multipla
Base: strutture che stanno ricevendo prenotazioni*



Provenienza degli ospiti che stanno prenotando per i prossimi mesi

SETTIMA
WAVE

Quali sono i tre principali Paesi esteri di provenienza della clientela straniera da cui stanno arrivando prenotazioni per i prossimi mesi?

	Totale in %	Totale strutture alberghiere	Totale strutture extra alberghiere
Germania	79,1	83,3	76,0
Francia	46,2	48,5	44,4
Svizzera	16,6	18,5	15,1
Austria	16,5	22,1	12,3
Paesi Bassi/Olanda	12,2	5,8	17,1
Belgio	9,5	7,9	10,7
Regno Unito	8,0	8,6	7,6
Stati Uniti	7,7	8,4	7,2
Spagna	3,9	3,0	4,5
Polonia	3,5	3,4	3,7
Danimarca	2,6	1,2	3,6
Altri	10,4	9,3	11,3

Domanda a risposta multipla

Base: strutture che stanno ricevendo prenotazioni da clienti stranieri





NOTOSONDAGGI

ISTITUTO DEMOSCOPICO

3.

Previsioni per il prossimo futuro

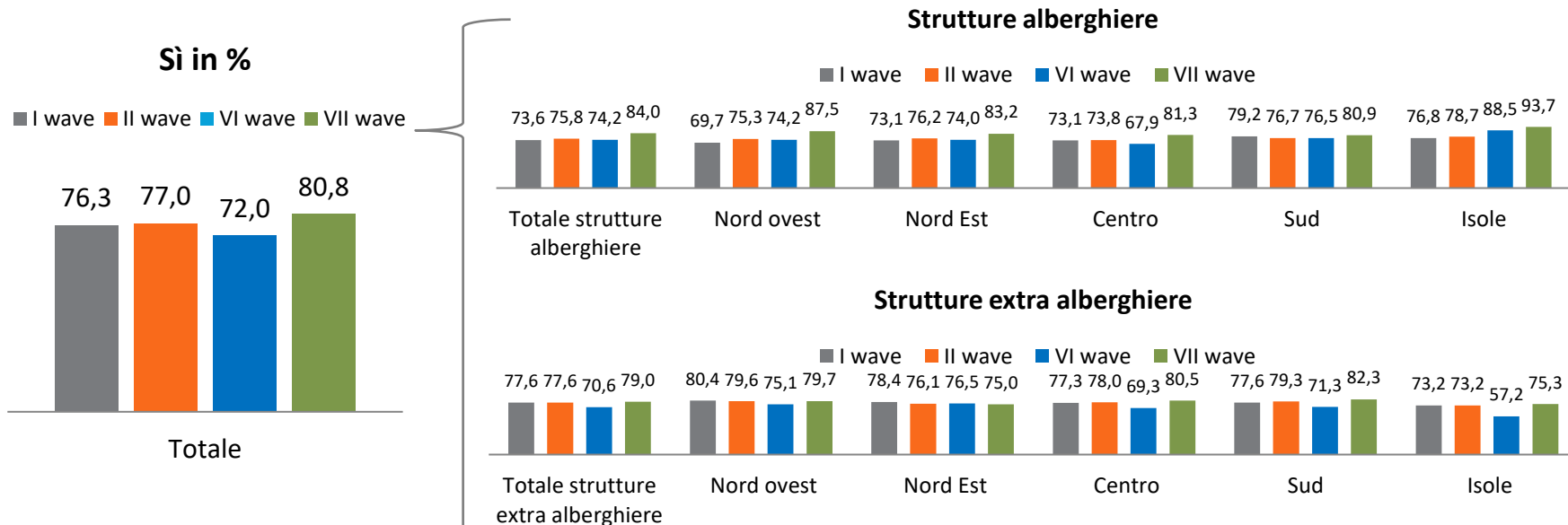
Previsioni per il prossimo futuro

- In risalita rispetto alla scorsa rilevazione la fiducia nel futuro espressa dai responsabili delle strutture turistiche intervistati. Si tratta oggi dell'80% rispetto al 72% rilevata nella scorsa wave e sono i responsabili delle strutture alberghiere a dimostrarsi leggermente più ottimisti rispetto a quelli delle strutture extra alberghiere.
- In termini di fatturato, tra chi si prefigura un peggioramento e chi un miglioramento sono i pessimisti a prevalere anche se la loro quota si è abbassata rispetto alla scorsa rilevazione. In particolare, rispetto alla scorsa rilevazione cresce la quota di strutture che prevede già nel 2022 un ritorno o addirittura un superamento dei livelli di fatturato rispetto alla situazione pre pandemia. Insomma in termini economici i responsabili intervistati dimostrano un ottimismo che non consegue al riscontro di una crescita quanto a quello di un recupero rispetto ai livelli pre pandemici.
- Stesso discorso per la presenza della clientela nella struttura che è immaginata per quest'anno soprattutto in linea con i livelli pre-pandemia. Pensando alla provenienza dei clienti si propende a immaginare in prospettiva un aumento la clientela italiana, mentre si prevede una contrazione per i visitatori provenienti dall'estero anche se rispetto alla scorsa rilevazione queste considerazioni sulla provenienza hanno fatto registrare una tendenza alla diminuzione.



Fiducia nella crescita del settore turistico

Ha fiducia nella ripartenza del settore turistico in Italia?



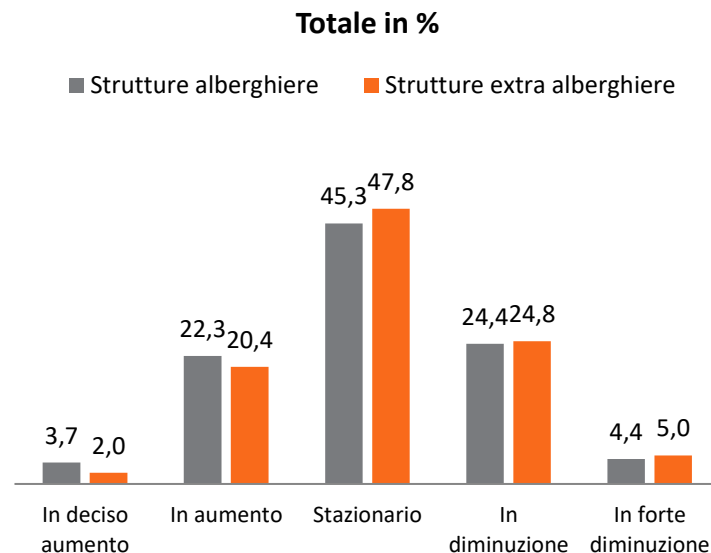
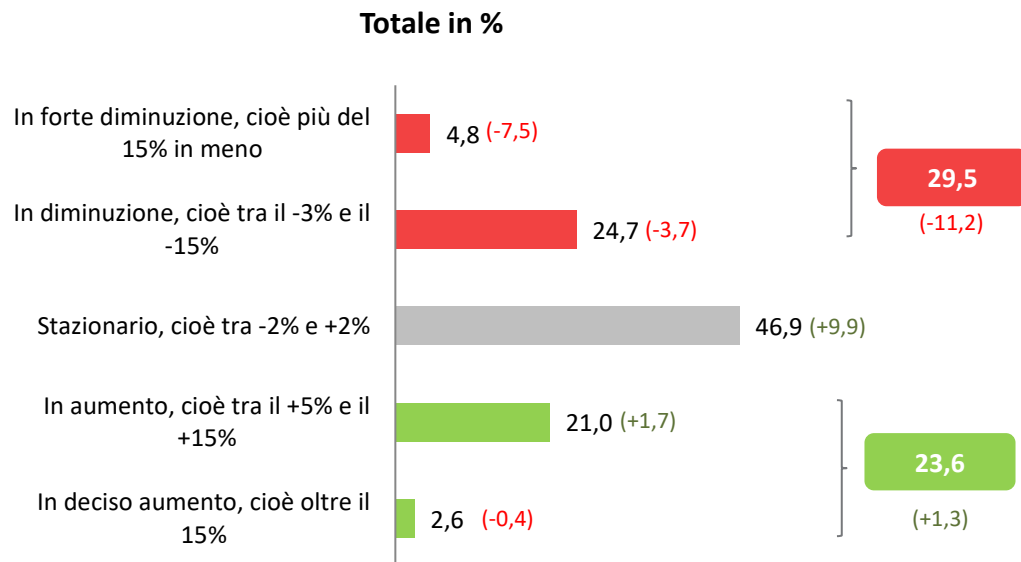
Base: strutture aperte o che stanno per riaprire



Previsioni per l'andamento del fatturato nel 2022

SETTIMA
WAVE

Rispetto al 2019, cioè prima della pandemia, come prevede l'andamento del fatturato della sua struttura nel 2022?



Base: strutture aperte o che stanno per riaprire
() il dato tra parentesi si riferisce alla differenza rispetto alla precedente rilevazione



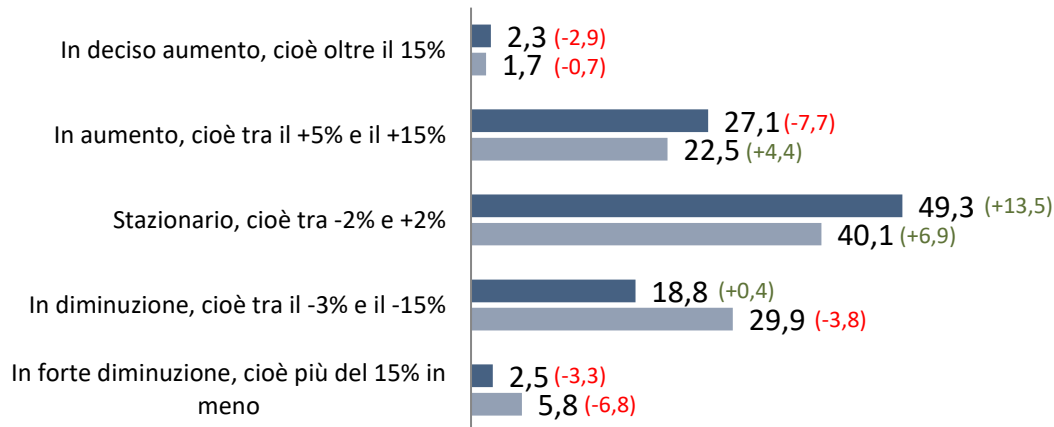
Previsioni per le presenze di clienti nella struttura per il 2022

SETTIMA
WAVE

Rispetto al 2019, cioè prima della pandemia, prevede per il 2022 un numero di clienti...

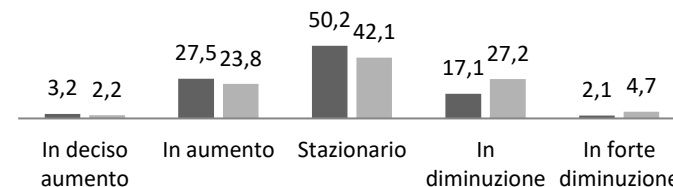
Totale in %

■ Clienti italiani ■ Clienti stranieri



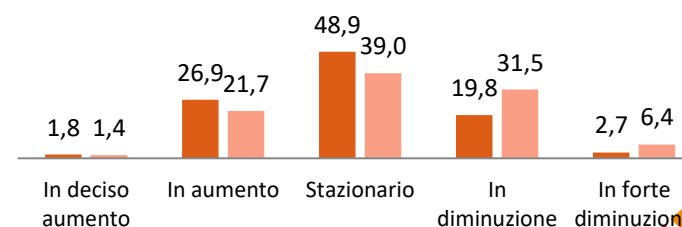
Strutture alberghiere in %

■ Italiani ■ Stranieri



Strutture extra alberghiere in %

■ Italiani ■ Stranieri



Base: strutture aperte o che stanno per riaprire
() il dato tra parentesi si riferisce alla differenza rispetto alla precedente rilevazione



4.
Impatto della guerra in Ucraina

Impatto della guerra in Ucraina sulla struttura

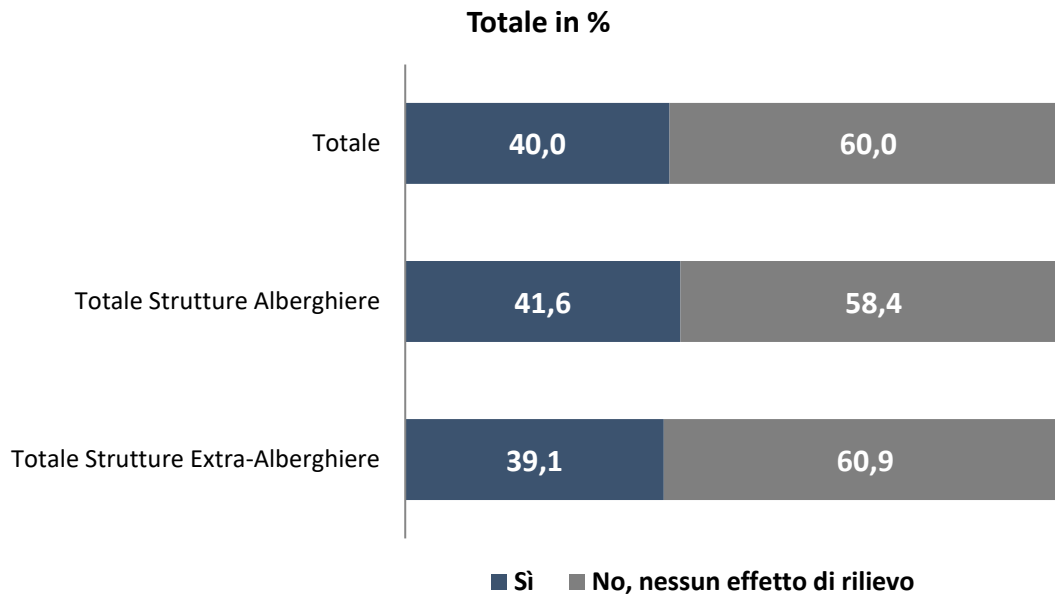
- Circa il 40% delle strutture intervistate dichiara che la guerra in Ucraina sta avendo degli effetti sul business della propria struttura. In particolare sono le strutture alberghiere a risentirne di più rispetto a quelle extra alberghiere.
- E' in particolare l'aumento dei costi dell'energia e del gas il fattore che più fa sentire il proprio impatto incidendo fortemente sui costi di gestione della struttura. Segue, indicato da circa un 30% la riduzione delle presenze straniere cui si unisce la difficoltà di approvvigionamento di beni e servizi citata da circa il 20% dei responsabili intervistati, problema maggiormente sentito dai gestori delle strutture alberghiere rispetto agli altri.



Impatto della guerra in Ucraina

SETTIMA
WAVE

La guerra in Ucraina sta avendo degli effetti sul business della sua struttura?



Base: strutture aperte o che stanno per riaprire



Impatto della guerra in Ucraina

SETTIMA
WAVE

Quali sono stati i principali effetti della guerra in Ucraina sulla sua struttura?

	Totale in %	Totale strutture alberghiere	Totale strutture extra alberghiere
Aumento dei costi dell'energia e del gas	93,8	92,8	94,4
Riduzione delle presenze straniere	31,8	32,2	31,6
Difficoltà di approvvigionamento di beni e servizi	20,8	24,7	18,5
Riduzione della capacità di spesa da parte dei clienti per servizi accessori	15,6	15,9	15,4
Riduzione delle presenze italiane	14,6	12,6	15,8
Riduzione della durata del soggiorno medio dei clienti	9,3	10,5	8,6
Altri	0,7	0,7	0,6





NOTOSONDAGGI
ISTITUTO DEMOSCOPICO

Via Ciro Menotti, 1 00195 Roma

Tel: 0621129411

mail: info@notosondaggi.it



LE TAVOLE

Campione delle strutture intervistate (dati non ponderati)

	Area in cui è ubicata l'azienda					
	Totale	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud	Isole
	casi	casi	casi	casi	casi	casi
Hotel 5 stelle + Hotel 4 stelle	403	67	118	75	103	40
Hotel 3 stelle	941	170	407	162	153	49
Hotel 2 stelle	346	78	146	67	42	13
Hotel 1 stella	163	40	69	29	17	8
RTA- Residenza Turistico Alberghiera	184	36	80	28	28	12
Totale Strutture Alberghiere	2037	391	820	361	343	122
Campeggio - Villaggio turistico	177	42	44	35	46	10
Agriturismo	1237	186	322	488	196	45
Ostello per la Gioventù, Case per ferie, Rifugi alpini, ecc	285	94	84	65	36	6
Bed and Breakfast	2265	368	389	420	747	341
Totale Strutture Extra-Alberghiere	3964	690	839	1008	1025	402
Totale	6001	1081	1659	1369	1368	524

2a_1. La sua struttura era aperta nel mese di...

	Area in cui è ubicata l'azienda					
	Totale	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud	Isole
	%	%	%	%	%	%
Febbraio						
Si, per l'intero mese	47,4	49,8	57,2	50,9	36,1	28,6
Si, ma non per l'intero mese	3,2	2,6	4,3	1,9	4,6	1,6
No, eravamo chiusi	49,5	47,6	38,5	47,2	59,3	69,8
Totale	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Marzo						
Si, per l'intero mese	51,1	56,3	58,8	56,0	40,1	29,3
Si, ma non per l'intero mese	4,1	4,2	4,9	3,0	4,8	2,8
No, eravamo chiusi	44,9	39,5	36,4	41,1	55,1	67,9
Totale	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Base: strutture aperte o che stanno per riaprire

2b_1. La sua struttura era aperta nel mese di...

	Strutture Alberghiere							Strutture Extra-Alberghiere				
	Totale	Totale Strutture Alberghiere	Alberghi di 5 stelle e 5 stelle lusso e 4 stelle	Alberghi di 3 stelle	Alberghi di 2 stelle	Alberghi di 1 stella	Residenze turistico alberghiere	Totale Strutture Extra-Alberghiere	Campeggi e villaggi turistici	Agriturismi	Ostelli per la gioventù, case per ferie, rifugi alpini, altro	Bed and breakfast
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Febbraio												
Si, per l'intero mese	47,4	52,7	53,8	53,6	54,0	51,0	44,0	44,3	14,1	53,0	56,1	39,8
Si, ma non per l'intero mese	3,2	3,4	6,9	2,1	2,6	0,0	6,0	3,0	1,7	4,5	4,6	2,0
No, eravamo chiusi	49,5	43,9	39,3	44,2	43,5	49,0	50,0	52,7	84,2	42,5	39,3	58,2
Totale	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Marzo												
Si, per l'intero mese	51,1	54,7	58,6	54,8	54,0	51,0	49,9	49,0	14,1	57,0	58,4	45,6
Si, ma non per l'intero mese	4,1	3,6	7,8	2,4	3,6	0,0	3,8	4,3	5,1	5,7	6,3	3,1
No, eravamo chiusi	44,9	41,7	33,6	42,9	42,5	49,0	46,3	46,7	80,8	37,3	35,3	51,3
Totale	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Base: strutture aperte o che stanno per riaprire

2c_1. La sua struttura era aperta nel mese di...

	Totale	Nord Ovest		Nord Est		Centro		Sud		Isole	
		Strutture alberghiere	Strutture extra-alberghiere	Strutture alberghiere	Strutture extra-alberghiere	Strutture alberghiere	Strutture extra-alberghiere	Strutture alberghiere	Strutture extra-alberghiere	Strutture alberghiere	Strutture extra-alberghiere
		%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Febbraio											
Si, per l'intero mese	47,4	63,9	41,7	52,7	62,4	53,0	50,1	49,7	30,8	29,5	28,3
Si, ma non per l'intero mese	3,2	2,8	2,4	3,2	5,6	4,3	0,9	3,7	4,9	2,7	1,2
No, eravamo chiusi	49,5	33,3	55,9	44,2	32,0	42,7	49,0	46,6	64,2	67,8	70,5
Totale	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Marzo											
Si, per l'intero mese	51,1	67,4	49,8	54,2	64,1	57,9	55,2	49,7	36,4	27,0	30,1
Si, ma non per l'intero mese	4,1	2,8	5,1	3,0	7,0	6,0	1,7	3,7	5,2	2,5	2,9
No, eravamo chiusi	44,9	29,8	45,1	42,8	28,9	36,1	43,1	46,6	58,3	70,5	67,0
Totale	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Base: strutture aperte o che stanno per riaprire

3a. In percentuale, (rispetto ai giorni di apertura) qual è stato il riempimento effettivo della sua struttura nel corso del mese di ...?

	Area in cui è ubicata l'azienda					
	Totale	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud	Isole
	Media	Media	Media	Media	Media	Media
Febbraio	14,7	18,7	21,0	12,0	10,2	6,1
Marzo	16,6	22,0	22,0	14,8	11,9	6,9

Base: strutture aperte nei mesi di Febbraio e/o Marzo

3b. In percentuale, (rispetto ai giorni di apertura) qual è stato il riempimento effettivo della sua struttura nel corso del mese di ...?

	Strutture Alberghiere						Strutture Extra-Alberghiere					
	Totale	Totale Strutture Alberghiere	Alberghi di 5 stelle e 5 stelle lusso e 4 stelle	Alberghi di 3 stelle	Alberghi di 2 stelle	Alberghi di 1 stella	Residenze turistico alberghiere	Totale Strutture Extra-Alberghiere	Campeggi e villaggi turistici	Agriturismi	Ostelli per la gioventù, case per ferie, rifugi alpini, altro	Bed and breakfast
	Media	Media	Media	Media	Media	Media	Media	Media	Media	Media	Media	Media
Febbraio	14,7	22,9	27,6	22,6	23,1	18,7	16,7	10,6	3,7	13,3	19,1	8,6
Marzo	16,6	24,7	32,5	23,6	23,5	20,1	19,7	12,6	4,3	15,4	20,5	10,7

Base: strutture aperte nei mesi di Febbraio e/o Marzo

3c. In percentuale, (rispetto ai giorni di apertura) qual è stato il riempimento effettivo della sua struttura nel corso del mese di ...?

	Nord Ovest		Nord Est		Centro		Sud		Isole		
	Totale	Strutture alberghiere	Strutture extra-alberghiere	Strutture alberghiere	Strutture extra-alberghiere	Strutture alberghiere	Strutture extra-alberghiere	Strutture alberghiere	Strutture extra-alberghiere	Strutture alberghiere	Strutture extra-alberghiere
	Media	Media	Media	Media	Media	Media	Media	Media	Media	Media	Media
Febbraio	14,7	30,4	12,7	25,0	17,0	20,3	9,0	16,8	8,0	10,8	4,7
Marzo	16,6	33,2	16,2	26,1	17,9	24,2	11,3	17,5	10,0	11,0	5,7

Base: strutture aperte nei mesi di Febbraio e/o Marzo

4a. Fatto pari a 100 il totale delle prenotazioni ricevute nei mesi di Febbraio e Marzo 2022, in quale % sono stati utilizzati dai clienti i seguenti canali di prenotazione?

	Area in cui è ubicata l'azienda					
	Totale	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud	Isole
	Media	Media	Media	Media	Media	Media
Sito web o contatti social della struttura	18,4	20,1	19,0	15,3	19,9	19,1
OTA (<i>Online Travel Agency come trip advisor, booking, expedia...</i>)	24,1	26,3	19,5	26,3	24,0	32,8
Agenzie - tour operator tradizionali	4,2	2,5	3,5	6,0	3,9	6,4
Contatto diretto telefonico con la struttura	53,3	51,1	58,0	52,5	52,1	41,6
Altro	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Totale	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Base: strutture aperte o che stanno per riaprire che hanno ricevuto prenotazioni nei mesi di Febbraio e/o Marzo

4b. Fatto pari a 100 il totale delle prenotazioni ricevute nei mesi di Febbraio e Marzo 2022, in quale % sono stati utilizzati dai clienti i seguenti canali di prenotazione?

	Strutture Alberghiere							Strutture Extra-Alberghiere				
	Totale	Totale Strutture Alberghiere	Alberghi di 5 stelle e 5 stelle lusso e 4 stelle	Alberghi di 3 stelle	Alberghi di 2 stelle	Alberghi di 1 stella	Residenze turistico alberghiere	Totale Strutture Extra-Alberghiere	Campeggi e villaggi turistici	Agriturismi	Ostelli per la gioventù, case per ferie, rifugi alpini, altro	Bed and breakfast
	Media	Media	Media	Media	Media	Media	Media	Media	Media	Media	Media	Media
Sito web o contatti social della struttura	18,4	18,2	17,4	19,1	16,9	13,8	21,2	18,7	19,0	19,6	18,8	17,8
OTA (<i>Online Travel Agency come trip advisor, booking, expedia...</i>)	24,1	25,6	29,1	26,6	23,0	19,0	20,0	23,0	5,8	18,9	32,1	25,4
Agenzie - tour operator tradizionali	4,2	4,5	5,7	5,0	1,7	1,7	6,3	3,9	0,6	5,9	3,2	2,6
Contatto diretto telefonico con la struttura	53,3	51,7	47,8	49,4	58,5	65,5	52,4	54,4	74,6	55,6	45,9	54,2
Altro	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Totale	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Base: strutture aperte o che stanno per riaprire che hanno ricevuto prenotazioni nei mesi di Febbraio e/o Marzo

4c. Fatto pari a 100 il totale delle prenotazioni ricevute nei mesi di Febbraio e Marzo 2022, in quale % sono stati utilizzati dai clienti i seguenti canali di prenotazione?

	Nord Ovest		Nord Est		Centro		Sud		Isole		
	Totale	Strutture alberghiere	Strutture extra-alberghiere	Strutture alberghiere	Strutture extra-alberghiere	Strutture alberghiere	Strutture extra-alberghiere	Strutture alberghiere	Strutture extra-alberghiere	Strutture alberghiere	Strutture extra-alberghiere
	Media	Media	Media	Media	Media	Media	Media	Media	Media	Media	Media
Sito web o contatti social della struttura	18,4	20,2	20,0	19,2	18,7	16,0	15,0	18,0	20,9	8,1	23,6
OTA (<i>Online Travel Agency come trip advisor, booking, expedia...</i>)	24,1	26,5	26,1	21,9	17,2	31,6	23,5	21,4	25,4	41,1	29,4
Agenzie - tour operator tradizionali	4,2	4,0	1,4	3,7	3,4	4,7	6,6	3,2	4,2	18,0	1,7
Contatto diretto telefonico con la struttura	53,3	49,4	52,4	55,2	60,8	47,8	54,8	57,3	49,4	32,8	45,2
Altro	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Totale	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Base: strutture aperte o che stanno per riaprire che hanno ricevuto prenotazioni nei mesi di Febbraio e/o Marzo

5a. E quale è stata la tipologia di ospiti che ha frequentato la sua struttura nel corso del mese di Febbraio e Marzo?

	Area in cui è ubicata l'azienda					
	Totale	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud	Isole
	%	%	%	%	%	%
Clientela business	30,5	30,2	34,1	24,0	32,9	31,7
Congressisti	1,6	2,2	1,6	1,5	0,6	2,1
Studenti - scuole...	2,5	1,9	4,3	1,5	2,3	0,0
Turisti - viaggi di piacere	22,7	27,7	18,8	22,2	22,1	30,5
Viaggiatori singoli	17,9	13,8	18,8	22,0	16,9	13,5
Coppie - famiglie	73,0	77,1	68,3	80,2	66,3	71,9
Gruppi	6,9	8,2	8,9	6,2	2,9	4,2
Altro	0,3	0,5	0,3	0,0	0,6	0,0
Senza opinione	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

Base: strutture aperte che hanno avuto clienti nei mesi di Febbraio e/o Marzo

5b. E quale è stata la tipologia di ospiti che ha frequentato la sua struttura nel corso del mese di Febbraio e Marzo?

	Strutture Alberghiere							Strutture Extra-Alberghiere				
	Totale	Totale Strutture Alberghiere	Alberghi di 5 stelle e 5 stelle lusso e 4 stelle	Alberghi di 3 stelle	Alberghi di 2 stelle	Alberghi di 1 stella	Residenze turistico alberghiere	Totale Strutture Extra-Alberghiere	Campeggi e villaggi turistici	Agriturismi	Ostelli per la gioventù, case per ferie, rifugi alpini, altro	Bed and breakfast
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Clientela business	30,5	42,1	44,1	42,6	27,5	46,3	59,2	21,9	9,6	23,5	16,6	22,1
Congressisti	1,6	1,8	5,0	0,6	1,7	0,0	0,0	1,4	0,0	2,3	2,4	0,6
Studenti - scuole...	2,5	2,4	2,9	3,1	2,0	0,0	0,0	2,6	0,0	3,0	1,3	2,6
Turisti - viaggi di piacere	22,7	25,1	25,7	26,8	19,1	20,9	28,3	21,0	12,5	21,1	21,9	21,1
Viaggiatori singoli	17,9	17,0	18,2	15,4	22,5	12,4	15,6	18,6	6,3	16,1	22,6	20,4
Coppie - famiglie	73,0	67,0	66,8	62,3	76,4	70,1	73,9	77,4	87,5	74,3	76,4	79,8
Gruppi	6,9	11,2	14,2	12,4	5,0	7,8	10,6	3,8	15,8	4,4	13,0	1,2
Altro	0,3	0,5	0,0	0,5	0,0	4,0	0,0	0,2	0,0	0,0	0,0	0,4
Senza opinione	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

Base: strutture aperte che hanno avuto clienti nei mesi di Febbraio e/o Marzo

5c. E quale è stata la tipologia di ospiti che ha frequentato la sua struttura nel corso del mese di Febbraio e Marzo?

	Totale	Nord Ovest		Nord Est		Centro		Sud		Isole	
		Strutture alberghiere	Strutture extra-alberghiere	Strutture alberghiere	Strutture extra-alberghiere	Strutture alberghiere	Strutture extra-alberghiere	Strutture alberghiere	Strutture extra-alberghiere	Strutture alberghiere	Strutture extra-alberghiere
		%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Clientela business	30,5	42,7	20,4	39,0	28,9	35,9	17,4	57,3	19,7	55,2	22,1
Congressisti	1,6	2,8	1,6	1,3	1,9	1,4	1,5	0,0	1,0	7,3	0,0
Studenti - scuole...	2,5	3,5	0,6	1,9	6,9	2,8	0,7	2,4	2,3	0,0	0,0
Turisti - viaggi di piacere	22,7	29,4	26,4	22,9	14,4	26,6	19,8	27,5	19,2	9,6	39,1
Viaggiatori singoli	17,9	15,0	12,9	14,1	24,0	28,9	18,2	11,9	19,6	12,0	14,0
Coppie - famiglie	73,0	68,3	84,1	70,3	66,3	76,2	82,4	51,6	74,3	30,3	89,0
Gruppi	6,9	9,7	7,0	13,4	4,1	12,2	3,0	3,7	2,5	14,6	0,0
Altro	0,3	1,2	0,0	0,0	0,7	0,0	0,0	1,8	0,0	0,0	0,0
Senza opinione	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

Base: strutture aperte che hanno avuto clienti nei mesi di Febbraio e/o Marzo

6a. In generale, considerando i mesi di Febbraio e Marzo gli ospiti che hanno frequentato la sua struttura sono arrivati da ...

	Totale	Area in cui è ubicata l'azienda				
		Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud	Isole
<i>Possibili più risposte</i>	%	%	%	%	%	%
Dalla regione o da regione limitrofe	74,8	75,2	72,6	74,3	79,8	75,7
Da altre regioni italiane	91,3	90,8	89,8	94,0	94,1	84,1
Dall'estero	41,3	47,9	45,0	35,9	30,7	46,9

Base: strutture aperte che hanno avuto clienti nei mesi di Febbraio e/o Marzo

6b. In generale, considerando i mesi di Febbraio e Marzo gli ospiti che hanno frequentato la sua struttura sono arrivati da ...

	Totale	Strutture Alberghiere						Strutture Extra-Alberghiere				
		Totale Strutture Alberghiere	Alberghi di 5 stelle e 5 stelle lusso e 4 stelle	Alberghi di 3 stelle	Alberghi di 2 stelle	Alberghi di 1 stella	Residenze turistico alberghiere	Totale Strutture Extra-Alberghiere	Campeggi e villaggi turistici	Agriturismi	Ostelli per la gioventù, case per ferie, rifugi alpini, altro	Bed and breakfast
<i>Possibili più risposte</i>	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	
Dalla regione o da regione limitrofe	74,8	75,8	77,9	76,7	69,0	74,9	78,2	74,2	77,4	77,2	73,6	71,7
Da altre regioni italiane	91,3	90,8	90,3	90,9	96,6	100,0	72,2	91,7	77,9	93,8	85,3	91,8
Dall'estero	41,3	52,0	59,9	48,3	57,1	39,5	49,7	33,5	26,3	42,0	42,8	25,2

Base: strutture aperte che hanno avuto clienti nei mesi di Febbraio e/o Marzo

6c. In generale, considerando i mesi di Febbraio e Marzo gli ospiti che hanno frequentato la sua struttura sono arrivati da ...

	Totale	Nord Ovest		Nord Est		Centro		Sud		Isole	
		Strutture alberghiere	Strutture extra-alberghiere	Strutture alberghiere	Strutture extra-alberghiere	Strutture alberghiere	Strutture extra-alberghiere	Strutture alberghiere	Strutture extra-alberghiere	Strutture alberghiere	Strutture extra-alberghiere
<i>Possibili più risposte</i>	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Dalla regione o da regione limitrofe	74,8	77,0	73,8	72,9	72,3	75,3	73,8	80,6	79,4	84,9	71,9
Da altre regioni italiane	91,3	92,7	89,3	88,4	91,3	97,6	92,0	91,5	95,5	67,4	91,0
Dall'estero	41,3	57,5	40,3	54,3	35,0	49,2	28,6	35,0	28,3	66,0	39,1

Base: strutture aperte che hanno avuto clienti nei mesi di Febbraio e/o Marzo

7a. Quali sono stati i tre principali Paesi esteri di provenienza della clientela straniera nel corso dei mesi tra Febbraio e Marzo?

	Totale	Area in cui è ubicata l'azienda				
		Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud	Isole
<i>Possibili più risposte</i>	%	%	%	%	%	%
Argentina	0,1	0,0	0,0	0,0	1,2	0,0
Australia	1,0	0,0	0,6	0,0	2,3	7,6
Austria	12,5	3,3	24,5	8,7	5,7	5,7
Belgio	8,0	8,2	6,8	9,9	8,0	7,5
Canada	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Danimarca	1,7	2,1	0,7	2,7	0,0	4,5
Federazione Russa	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Francia	46,0	59,3	30,9	50,5	51,4	56,0
Germania	67,2	56,5	77,6	67,5	69,1	45,8
Irlanda	0,3	0,0	0,7	0,0	0,0	0,0
Norvegia	0,8	2,0	0,0	1,4	0,0	0,0
Paesi Bassi/Olanda	7,5	6,5	3,2	12,5	11,5	12,1
Polonia	6,0	2,0	9,1	4,0	5,2	10,6
Regno Unito	10,5	11,1	8,3	14,7	1,4	21,2
Repubblica Popolare di Cina	1,1	0,0	1,7	0,0	4,6	0,0
Romania	2,0	2,9	1,5	2,6	2,1	0,0
Slovenia	2,3	1,1	5,8	0,0	0,0	0,0
Spagna	4,9	3,0	2,9	4,5	19,7	0,0
Stati Uniti	9,5	4,0	8,6	12,9	15,3	13,9
Svezia	0,6	2,3	0,0	0,0	0,0	0,0
Svizzera	12,7	25,5	9,1	9,4	4,1	10,1
Ungheria	1,2	0,0	0,0	4,5	2,1	0,0
Altra nazione	4,0	3,5	4,2	5,4	0,0	6,1

Base: strutture aperte che hanno avuto clienti stranieri nei mesi di Febbraio e/o Marzo

7b. Quali sono stati i tre principali Paesi esteri di provenienza della clientela straniera nel corso dei mesi tra Febbraio e Marzo?

	Strutture Alberghiere							Strutture Extra-Alberghiere				
	Totale	Totale Strutture Alberghiere	Alberghi di 5 stelle e 5 stelle lusso e 4 stelle	Alberghi di 3 stelle	Alberghi di 2 stelle	Alberghi di 1 stella	Residenze turistico alberghiere	Totale Strutture Extra-Alberghiere	Campeggi e villaggi turistici	Agriturismi	Ostelli per la gioventù, case per ferie, rifugi alpini, altro	Bed and breakfast
<i>Possibili più risposte</i>	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Argentina	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,3	0,0	0,0	2,4	0,0
Australia	1,0	0,5	0,0	0,0	2,8	0,0	0,0	1,6	0,0	1,4	4,3	1,2
Austria	12,5	15,4	16,8	15,6	19,2	9,7	4,7	9,3	0,0	10,0	18,1	5,8
Belgio	8,0	6,8	4,9	9,5	8,1	0,0	0,0	9,3	0,0	11,7	14,7	4,6
Canada	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Danimarca	1,7	2,0	2,1	3,2	0,0	0,0	0,0	1,3	0,0	1,6	4,6	0,0
Federazione Russa	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Francia	46,0	46,6	53,5	48,3	38,9	34,7	37,0	45,4	61,9	42,8	28,9	53,4
Germania	67,2	68,9	72,7	70,9	61,7	83,1	51,5	65,1	100,0	69,1	48,3	63,8
Irlanda	0,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,5	0,0	0,0	0,0	1,5
Norvegia	0,8	1,5	2,0	1,1	0,0	0,0	5,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Paesi Bassi/Olanda	7,5	3,1	0,0	6,4	2,0	0,0	0,0	12,6	38,1	9,9	4,6	17,8
Polonia	6,0	7,3	7,4	2,8	13,5	16,1	11,8	4,5	0,0	2,4	9,9	5,7
Regno Unito	10,5	12,1	17,7	8,4	13,7	0,0	17,4	8,6	0,0	8,4	4,3	10,4
Repubblica Popolare di Cina	1,1	1,6	1,6	2,8	0,0	0,0	0,0	0,6	0,0	1,2	0,0	0,0
Romania	2,0	1,8	1,8	0,0	3,0	16,4	0,0	2,2	0,0	2,4	4,6	1,3
Slovenia	2,3	2,9	1,9	3,5	0,0	0,0	11,8	1,7	0,0	2,8	2,9	0,0
Spagna	4,9	3,7	1,2	6,2	0,0	0,0	9,3	6,4	0,0	3,5	4,3	11,1
Stati Uniti	9,5	10,8	25,1	4,9	3,1	0,0	16,3	8,0	0,0	9,7	6,8	6,5
Svezia	0,6	0,5	1,8	0,0	0,0	0,0	0,0	0,6	0,0	1,2	0,0	0,0
Svizzera	12,7	10,1	12,1	8,9	13,3	0,0	7,9	15,6	76,2	19,5	12,1	9,4
Ungheria	1,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	2,6	0,0	1,2	0,0	5,3
Altra nazione	4,0	4,1	2,0	3,6	3,5	10,1	11,8	3,9	0,0	2,4	5,5	5,5

Base: strutture aperte che hanno avuto clienti stranieri nei mesi di Febbraio e/o Marzo

7c. Quali sono stati i tre principali Paesi esteri di provenienza della clientela straniera nel corso dei mesi tra Febbraio e Marzo?

	Totale	Nord Ovest		Nord Est		Centro		Sud		Isole	
		Strutture alberghiere	Strutture extra-alberghiere	Strutture alberghiere	Strutture extra-alberghiere	Strutture alberghiere	Strutture extra-alberghiere	Strutture alberghiere	Strutture extra-alberghiere	Strutture alberghiere	Strutture extra-alberghiere
<i>Possibili più risposte</i>	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Argentina	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	2,0	0,0	0,0
Australia	1,0	0,0	0,0	0,0	1,7	0,0	0,0	5,7	0,0	0,0	12,8
Austria	12,5	6,2	0,0	24,2	24,9	15,1	2,6	3,5	7,1	6,4	5,1
Belgio	8,0	6,9	9,6	3,6	12,1	12,3	7,7	10,2	6,5	7,3	7,7
Canada	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Danimarca	1,7	2,0	2,2	1,2	0,0	1,9	3,4	0,0	0,0	11,1	0,0
Federazione Russa	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Francia	46,0	58,0	60,8	29,7	32,8	67,5	34,6	65,0	42,3	25,6	76,9
Germania	67,2	63,9	48,3	79,6	74,2	57,7	76,6	70,3	68,3	45,2	46,2
Irlanda	0,3	0,0	0,0	0,0	1,9	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Norvegia	0,8	3,7	0,0	0,0	0,0	2,9	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Paesi Bassi/Olanda	7,5	2,0	11,6	3,9	1,9	1,8	22,6	6,8	14,6	0,0	20,5
Polonia	6,0	1,9	2,2	12,7	3,0	2,7	5,1	10,1	2,0	0,0	17,9
Regno Unito	10,5	14,4	7,3	8,5	7,9	19,1	10,4	3,5	0,0	18,4	23,1
Repubblica Popolare di Cina	1,1	0,0	0,0	2,7	0,0	0,0	0,0	5,3	4,1	0,0	0,0
Romania	2,0	3,5	2,2	2,3	0,0	0,0	5,1	0,0	3,5	0,0	0,0
Slovenia	2,3	2,0	0,0	5,6	6,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Spagna	4,9	1,4	4,7	1,2	5,8	9,4	0,0	11,9	24,8	0,0	0,0
Stati Uniti	9,5	1,7	6,5	8,4	9,0	21,1	5,1	10,6	18,4	33,9	0,0
Svezia	0,6	2,1	2,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Svizzera	12,7	15,9	36,2	7,9	11,1	8,5	10,2	5,1	3,5	13,7	7,7
Ungheria	1,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	8,8	0,0	3,5	0,0	0,0
Altra nazione	4,0	4,6	2,4	5,6	1,9	2,9	7,8	0,0	0,0	0,0	10,3

Base: strutture aperte che hanno avuto clienti stranieri nei mesi di Febbraio e/o Marzo

8a_1. La sua struttura era aperta nel periodo di...

	Area in cui è ubicata l'azienda					
	Totale	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud	Isole
	%	%	%	%	%	%
Pasqua (15-18 aprile 2022)						
Si, eravamo aperti	75,0	85,6	74,7	81,1	66,1	59,0
No, eravamo chiusi	25,0	14,4	25,3	18,9	33,9	41,0
Totale	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Ponte del 25 aprile (22-25 aprile 2022)						
Si, eravamo aperti	74,7	82,6	73,2	83,4	65,6	60,5
No, eravamo chiusi	25,3	17,4	26,8	16,6	34,4	39,5
Totale	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Base: strutture aperte o che stanno per riaprire

8b_1. La sua struttura era aperta nel periodo di...

	Strutture Alberghiere							Strutture Extra-Alberghiere				
	Totale	Totale Strutture Alberghiere	Alberghi di 5 stelle e 5 stelle lusso e 4 stelle	Alberghi di 3 stelle	Alberghi di 2 stelle	Alberghi di 1 stella	Residenze turistico alberghiere	Totale Strutture Extra-Alberghiere	Campeggi e villaggi turistici	Agriturismi	Ostelli per la gioventù, case per ferie, rifugi alpini, altro	Bed and breakfast
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Pasqua (15-18 aprile 2022)												
Si, eravamo aperti	75,0	75,7	84,9	70,8	79,1	68,9	79,3	74,7	60,6	83,7	74,6	70,1
No, eravamo chiusi	25,0	24,3	15,1	29,2	20,9	31,1	20,7	25,3	39,4	16,3	25,4	29,9
Totale	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Ponte del 25 aprile (22-25 aprile 2022)												
Si, eravamo aperti	74,7	73,5	81,9	69,2	76,6	70,6	72,8	75,4	67,3	84,3	74,6	70,5
No, eravamo chiusi	25,3	26,5	18,1	30,8	23,4	29,4	27,2	24,6	32,7	15,7	25,4	29,5
Totale	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Base: strutture aperte o che stanno per riaprire

8c_1. La sua struttura era aperta nel periodo di...

	Totale	Nord Ovest		Nord Est		Centro		Sud		Isole	
		Strutture alberghiere	Strutture extra-alberghiere	Strutture alberghiere	Strutture extra-alberghiere	Strutture alberghiere	Strutture extra-alberghiere	Strutture alberghiere	Strutture extra-alberghiere	Strutture alberghiere	Strutture extra-alberghiere
		%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
<i>Pasqua (15-18 aprile 2022)</i>											
Si, eravamo aperti	75,0	88,8	83,7	70,5	79,7	86,3	79,0	68,1	65,3	58,1	59,3
No, eravamo chiusi	25,0	11,2	16,3	29,5	20,3	13,7	21,0	31,9	34,7	41,9	40,7
Totale	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
<i>Ponte del 25 aprile (22-25 aprile 2022)</i>											
Si, eravamo aperti	74,7	85,4	81,0	67,0	80,4	86,9	82,0	65,1	65,7	60,6	60,4
No, eravamo chiusi	25,3	14,6	19,0	33,0	19,6	13,1	18,0	34,9	34,3	39,4	39,6
Totale	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Base: strutture aperte o che stanno per riaprire

9a. In percentuale, (rispetto ai giorni di apertura) qual è stato il riempimento effettivo della sua struttura nel periodo di ...?

	Area in cui è ubicata l'azienda					
	Totale	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud	Isole
	Media	Media	Media	Media	Media	Media
Pasqua (15-18 aprile 2022)	38,3	49,3	39,8	42,5	29,3	21,7
Ponte del 25 aprile (22-25 aprile 2022)	35,4	42,7	35,6	41,0	28,3	22,5

Base: strutture aperte nei periodi di Pasqua (15-18 aprile 2022) e/o Ponte del 25 aprile (22-25 aprile 2022)

9b. In percentuale, (rispetto ai giorni di apertura) qual è stato il riempimento effettivo della sua struttura nel periodo di ...?

	Totale	Strutture Alberghiere					Strutture Extra-Alberghiere					
		Totale Strutture Alberghiere	Alberghi di 5 stelle e 5 stelle lusso e 4 stelle	Alberghi di 3 stelle	Alberghi di 2 stelle	Alberghi di 1 stella	Residenze turistico alberghiere	Totale Strutture Extra-Alberghiere	Campeggi e villaggi turistici	Agriturismi	Ostelli per la gioventù, case per ferie, rifugi alpini, altro	Bed and breakfast
	Media	Media	Media	Media	Media	Media	Media	Media	Media	Media	Media	
Pasqua (15-18 aprile 2022)	38,3	46,6	59,9	43,7	44,6	34,6	46,5	34,0	30,9	44,9	35,3	28,0
Ponte del 25 aprile (22-25 aprile 2022)	35,4	42,3	55,4	39,4	41,0	31,5	40,2	31,9	19,8	42,4	34,1	26,7

Base: strutture aperte nei periodi di Pasqua (15-18 aprile 2022) e/o Ponte del 25 aprile (22-25 aprile 2022)

9c. In percentuale, (rispetto ai giorni di apertura) qual è stato il riempimento effettivo della sua struttura nel periodo di ...?

	Totale	Nord Ovest		Nord Est		Centro		Sud		Isole	
		Strutture alberghiere	Strutture extra-alberghiere	Strutture alberghiere	Strutture extra-alberghiere	Strutture alberghiere	Strutture extra-alberghiere	Strutture alberghiere	Strutture extra-alberghiere	Strutture alberghiere	Strutture extra-alberghiere
	Media	Media	Media	Media	Media	Media	Media	Media	Media	Media	Media
Pasqua (15-18 aprile 2022)	38,3	60,9	43,2	44,4	35,2	55,4	37,8	32,3	28,3	26,8	20,3
Ponte del 25 aprile (22-25 aprile 2022)	35,4	52,2	37,7	39,2	31,9	54,2	36,3	31,6	27,2	23,7	22,2

Base: strutture aperte nei periodi di Pasqua (15-18 aprile 2022) e/o Ponte del 25 aprile (22-25 aprile 2022)

9bis_a. Relativamente al periodo di Pasqua e del Ponte del 25 aprile, la sua struttura ha avuto cancellazioni a causa della guerra in Ucraina?

Se sì, in che misura?

	Area in cui è ubicata l'azienda					
	Totale	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud	Isole
	Media	Media	Media	Media	Media	Media
Si, oltre il 20% di cancellazioni	1,4	0,3	2,2	1,3	0,6	3,2
Si, tra il 15% e il 20% di cancellazioni	0,9	0,7	0,3	1,3	1,7	1,1
Si, tra il 10% e il 15% di cancellazioni	0,3	0,2	0,5	0,3	0,4	0,0
Si, tra il 5% e il 10% di cancellazioni	2,2	2,7	2,9	1,5	2,5	0,0
Si, meno del 5% di cancellazioni	2,8	1,7	2,8	2,6	4,8	1,8
No, nessun impatto	92,4	94,4	91,2	93,1	90,1	93,9
Totale	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Base: strutture aperte nei periodi di Pasqua (15-18 aprile 2022) e/o Ponte del 25 aprile (22-25 aprile 2022)

9bis_b. Relativamente al periodo di Pasqua e del Ponte del 25 aprile, la sua struttura ha avuto cancellazioni a causa della guerra in Ucraina? Se sì, in che misura?

	Strutture Alberghiere						Strutture Extra-Alberghiere					
	Totale	Totale Strutture Alberghiere	Alberghi di 5 stelle e 5 stelle lusso e 4 stelle	Alberghi di 3 stelle	Alberghi di 2 stelle	Alberghi di 1 stella	Residenze turistico alberghiere	Totale Strutture Extra-Alberghiere	Campeggi e villaggi turistici	Agriturismi	Ostelli per la gioventù, case per ferie, rifugi alpini, altro	Bed and breakfast
	Media	Media	Media	Media	Media	Media	Media	Media	Media	Media	Media	Media
Si, oltre il 20% di cancellazioni	1,4	1,6	2,2	2,4	0,0	0,0	0,8	1,2	0,0	1,9	3,7	0,5
Si, tra il 15% e il 20% di cancellazioni	0,9	1,0	0,9	1,0	1,9	0,0	0,0	0,9	4,2	0,4	0,0	1,2
Si, tra il 10% e il 15% di cancellazioni	0,3	0,6	0,0	1,0	1,2	0,0	0,0	0,2	0,0	0,0	1,0	0,2
Si, tra il 5% e il 10% di cancellazioni	2,2	3,0	5,0	2,4	0,8	4,4	4,0	1,7	0,0	1,9	4,6	1,3
Si, meno del 5% di cancellazioni	2,8	3,6	4,3	4,0	1,2	5,6	3,2	2,3	3,2	2,1	4,1	2,1
No, nessun impatto	92,4	90,1	87,6	89,2	94,8	90,0	92,0	93,8	92,6	93,8	86,6	94,7
Totale	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Base: strutture aperte nei periodi di Pasqua (15-18 aprile 2022) e/o Ponte del 25 aprile (22-25 aprile 2022)

9bis_c. Relativamente al periodo di Pasqua e del Ponte del 25 aprile, la sua struttura ha avuto cancellazioni a causa della guerra in Ucraina? Se sì, in che misura?

	Nord Ovest		Nord Est		Centro		Sud		Isole		
	Totale	Strutture alberghiere	Strutture extra-alberghiere	Strutture alberghiere	Strutture extra-alberghiere	Strutture alberghiere	Strutture extra-alberghiere	Strutture alberghiere	Strutture extra-alberghiere	Strutture alberghiere	Strutture extra-alberghiere
	Media	Media	Media	Media	Media	Media	Media	Media	Media	Media	Media
Si, oltre il 20% di cancellazioni	1,4	0,0	0,5	2,3	2,1	1,7	1,1	1,4	0,3	4,1	2,9
Si, tra il 15% e il 20% di cancellazioni	0,9	0,0	1,2	0,5	0,0	1,0	1,4	4,3	0,7	0,0	1,4
Si, tra il 10% e il 15% di cancellazioni	0,3	0,0	0,4	1,1	0,0	1,0	0,0	0,0	0,5	0,0	0,0
Si, tra il 5% e il 10% di cancellazioni	2,2	4,4	1,7	3,2	2,7	2,0	1,2	3,5	2,1	0,0	0,0
Si, meno del 5% di cancellazioni	2,8	1,0	2,1	5,6	0,0	3,3	2,3	4,4	4,9	0,0	2,4
No, nessun impatto	92,4	94,7	94,2	87,4	95,2	91,1	94,0	86,5	91,5	95,9	93,3
Totale	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Base: strutture aperte nei periodi di Pasqua (15-18 aprile 2022) e/o Ponte del 25 aprile (22-25 aprile 2022)

10a. Fatto pari a 100 il totale delle prenotazioni ricevute nei periodi di Pasqua (15-18 aprile 2022) e Ponte del 25 aprile (22-25 aprile 2022), in quale % sono stati utilizzati dai clienti i seguenti canali di prenotazione?

	Area in cui è ubicata l'azienda					
	Totale	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud	Isole
	Media	Media	Media	Media	Media	Media
Sito web o contatti social della struttura	19,6	22,4	19,3	18,6	17,0	21,7
OTA (<i>Online Travel Agency come trip advisor, booking, expedia...</i>)	26,4	26,7	22,3	27,4	28,7	32,4
Agenzie - tour operator tradizionali	3,9	2,3	3,9	4,6	4,0	5,3
Contatto diretto telefonico con la struttura	50,1	48,6	54,5	49,3	50,3	40,6
Altro	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Totale	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Base: strutture aperte o che stanno per riaprire che hanno ricevuto prenotazioni nei periodi di Pasqua (15-18 aprile 2022) e/o Ponte del 25 aprile (22-25 aprile 2022)

10b. Fatto pari a 100 il totale delle prenotazioni ricevute nei periodi di Pasqua (15-18 aprile 2022) e Ponte del 25 aprile (22-25 aprile 2022), in quale % sono stati utilizzati dai clienti i seguenti canali di prenotazione?

	Strutture Alberghiere						Strutture Extra-Alberghiere					
	Totale	Totale Strutture Alberghiere	Alberghi di 5 stelle e 5 stelle lusso e 4 stelle	Alberghi di 3 stelle	Alberghi di 2 stelle	Alberghi di 1 stella	Residenze turistico alberghiere	Totale Strutture Extra-Alberghiere	Campeggi e villaggi turistici	Agriturismi	Ostelli per la gioventù, case per ferie, rifugi alpini, altro	Bed and breakfast
	Media	Media	Media	Media	Media	Media	Media	Media	Media	Media	Media	Media
Sito web o contatti social della struttura	19,6	19,7	20,1	21,5	16,5	11,8	22,7	19,4	30,6	21,0	20,2	17,2
OTA (<i>Online Travel Agency come trip advisor, booking, expedia...</i>)	26,4	26,3	27,9	27,0	23,8	23,4	25,2	26,5	8,8	21,8	35,0	30,5
Agenzie - tour operator tradizionali	3,9	5,1	8,7	4,5	3,1	2,2	5,1	3,2	0,3	5,7	1,0	1,7
Contatto diretto telefonico con la struttura	50,1	48,9	43,3	47,0	56,7	62,7	47,0	50,9	60,2	51,4	43,8	50,6
Altro	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Totale	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Base: strutture aperte o che stanno per riaprire che hanno ricevuto prenotazioni nei periodi di Pasqua (15-18 aprile 2022) e/o Ponte del 25 aprile (22-25 aprile 2022)

10c. Fatto pari a 100 il totale delle prenotazioni ricevute nei periodi di Pasqua (15-18 aprile 2022) e Ponte del 25 aprile (22-25 aprile 2022), in quale % sono stati utilizzati dai clienti i seguenti canali di prenotazione?

	Nord Ovest		Nord Est		Centro		Sud		Isole		
	Totale	Strutture alberghiere	Strutture extra-alberghiere	Strutture alberghiere	Strutture extra-alberghiere	Strutture alberghiere	Strutture extra-alberghiere	Strutture alberghiere	Strutture extra-alberghiere	Strutture alberghiere	Strutture extra-alberghiere
	Media	Media	Media	Media	Media	Media	Media	Media	Media	Media	Media
Sito web o contatti social della struttura	19,6	24,6	20,9	19,7	19,0	18,3	18,8	15,9	17,4	16,1	23,7
OTA (<i>Online Travel Agency come trip advisor, booking, expedia...</i>)	26,4	25,3	27,5	24,7	19,7	29,7	26,4	25,1	30,2	29,4	33,4
Agenzie - tour operator tradizionali	3,9	3,3	1,7	4,1	3,6	4,7	4,6	8,5	2,2	13,2	2,5
Contatto diretto telefonico con la struttura	50,1	46,8	49,8	51,5	57,7	47,2	50,2	50,5	50,2	41,3	40,3
Altro	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Totale	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Base: strutture aperte o che stanno per riaprire che hanno ricevuto prenotazioni nei periodi di Pasqua (15-18 aprile 2022) e/o Ponte del 25 aprile (22-25 aprile 2022)

11a. E quale è stata la tipologia di ospiti che ha frequentato la sua struttura nei periodi di Pasqua (15-18 aprile 2022) e Ponte del 25 aprile (22-25 aprile)?

	Area in cui è ubicata l'azienda					
	Totale	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud	Isole
	%	%	%	%	%	%
Clientela business	11,1	10,7	15,0	7,3	12,0	10,2
Congressisti	1,4	3,1	0,9	0,9	0,8	1,2
Studenti - scuole...	1,3	2,2	1,8	0,8	0,6	0,0
Turisti - viaggi di piacere	25,6	29,8	25,6	24,4	24,6	20,4
Viaggiatori singoli	14,9	14,6	16,0	17,3	9,7	14,4
Coppie - famiglie	87,1	86,3	84,8	91,1	85,5	86,1
Gruppi	8,2	6,3	8,4	9,8	7,1	9,7
Altro	0,1	0,4	0,0	0,0	0,4	0,0
Senza opinione	0,1	0,0	0,0	0,3	0,0	0,0

Base: strutture aperte che hanno avuto clienti nei periodi di Pasqua (15-18 aprile 2022) e/o Ponte del 25 aprile (22-25 aprile 2022)

11b. E quale è stata la tipologia di ospiti che ha frequentato la sua struttura nei periodi di Pasqua (15-18 aprile 2022) e Ponte del 25 aprile (22-25 aprile)?

	Strutture Alberghiere							Strutture Extra-Alberghiere				
	Totale	Totale Strutture Alberghiere	Alberghi di 5 stelle e 5 stelle lusso e 4 stelle	Alberghi di 3 stelle	Alberghi di 2 stelle	Alberghi di 1 stella	Residenze turistico alberghiere	Totale Strutture Extra-Alberghiere	Campeggi e villaggi turistici	Agriturismi	Ostelli per la gioventù, case per ferie, rifugi alpini, altro	Bed and breakfast
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	
Clientela business	11,1	17,8	25,2	15,6	10,2	13,9	25,1	7,0	0,0	7,5	9,7	6,8
Congressisti	1,4	2,7	3,4	1,0	6,8	5,2	0,0	0,5	0,0	1,1	0,0	0,2
Studenti - scuole...	1,3	2,0	2,9	0,8	2,8	0,0	5,1	0,8	2,5	1,1	3,2	0,2
Turisti - viaggi di piacere	25,6	30,2	33,2	30,6	25,7	22,4	34,9	22,7	32,4	24,8	27,0	19,8
Viaggiatori singoli	14,9	16,2	18,3	14,2	16,9	28,5	9,3	14,1	16,4	14,2	20,9	12,9
Coppie - famiglie	87,1	83,7	80,7	83,9	85,0	93,3	81,1	89,2	86,2	86,8	83,1	92,0
Gruppi	8,2	9,9	8,9	12,0	5,2	5,7	13,8	7,2	14,0	8,7	14,3	4,6
Altro	0,1	0,4	0,0	0,4	0,0	2,9	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Senza opinione	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,4	0,0	0,0

Base: strutture aperte che hanno avuto clienti nei periodi di Pasqua (15-18 aprile 2022) e/o Ponte del 25 aprile (22-25 aprile 2022)

11c. E quale è stata la tipologia di ospiti che ha frequentato la sua struttura nei periodi di Pasqua (15-18 aprile 2022) e Ponte del 25 aprile (22-25 aprile)?

	Totale	Nord Ovest		Nord Est		Centro		Sud		Isole	
		Strutture alberghiere	Strutture extra-alberghiere	Strutture alberghiere	Strutture extra-alberghiere	Strutture alberghiere	Strutture extra-alberghiere	Strutture alberghiere	Strutture extra-alberghiere	Strutture alberghiere	Strutture extra-alberghiere
		%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Clientela business	11,1	14,1	8,5	19,1	10,2	13,5	4,5	24,5	7,1	25,2	4,8
Congressisti	1,4	6,7	0,7	1,6	0,0	2,0	0,4	1,5	0,6	0,0	1,6
Studenti - scuole...	1,3	3,3	1,5	2,9	0,5	0,7	0,9	0,0	0,9	0,0	0,0
Turisti - viaggi di piacere	25,6	31,4	28,8	27,0	24,1	35,9	19,1	31,9	21,8	21,5	20,0
Viaggiatori singoli	14,9	15,6	13,9	13,8	18,5	24,4	14,1	13,1	8,4	8,6	16,4
Coppie - famiglie	87,1	80,8	90,0	84,1	85,7	91,6	90,9	78,0	88,4	72,3	91,1
Gruppi	8,2	6,8	6,0	12,0	4,0	10,0	9,7	3,8	8,4	19,2	6,3
Altro	0,1	1,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,4	0,0	0,0	0,0
Senza opinione	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,4	0,0	0,0	0,0	0,0

Base: strutture aperte che hanno avuto clienti nei periodi di Pasqua (15-18 aprile 2022) e/o Ponte del 25 aprile (22-25 aprile 2022)

12a. In generale, considerando i periodi di Pasqua (15-18 aprile 2022) e Ponte del 25 aprile (22-25 aprile 2022) gli ospiti che hanno frequentato la sua struttura sono arrivati da ...

	Totale	Area in cui è ubicata l'azienda				
		Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud	Isole
<i>Possibili più risposte</i>	%	%	%	%	%	%
Dalla regione o da regione limitrofe	75,7	76,2	73,4	76,2	78,3	75,2
Da altre regioni italiane	90,3	91,3	87,6	93,5	90,8	85,0
Dall'estero	42,6	49,6	46,2	36,0	34,3	51,8

Base: strutture aperte che hanno avuto clienti nei periodi di Pasqua (15-18 aprile 2022) e/o Ponte del 25 aprile (22-25 aprile 2022)

12b. In generale, considerando i periodi di Pasqua (15-18 aprile 2022) e Ponte del 25 aprile (22-25 aprile 2022) gli ospiti che hanno frequentato la sua struttura sono arrivati da ...

	Totale	Strutture Alberghiere						Strutture Extra-Alberghiere				
		Totale Strutture Alberghiere	Alberghi di 5 stelle e 5 stelle lusso e 4 stelle	Alberghi di 3 stelle	Alberghi di 2 stelle	Alberghi di 1 stella	Residenze turistico alberghiere	Totale Strutture Extra-Alberghiere	Campeggi e villaggi turistici	Agriturismi	Ostelli per la gioventù, case per ferie, rifugi alpini, altro	Bed and breakfast
<i>Possibili più risposte</i>	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Dalla regione o da regione limitrofe	75,7	79,1	76,5	80,7	76,8	74,5	85,5	73,6	75,0	72,9	76,5	73,6
Da altre regioni italiane	90,3	90,7	92,1	91,0	86,9	92,5	91,2	90,0	91,8	90,3	88,0	89,9
Dall'estero	42,6	52,3	67,3	45,2	51,1	38,4	61,0	36,4	59,1	42,4	44,9	29,0

Base: strutture aperte che hanno avuto clienti nei periodi di Pasqua (15-18 aprile 2022) e/o Ponte del 25 aprile (22-25 aprile 2022)

12c. In generale, considerando i periodi di Pasqua (15-18 aprile 2022) e Ponte del 25 aprile (22-25 aprile 2022) gli ospiti che hanno frequentato la sua struttura sono arrivati da ...

	Totale	Nord Ovest		Nord Est		Centro		Sud		Isole	
		Strutture alberghiere	Strutture extra-alberghiere	Strutture alberghiere	Strutture extra-alberghiere	Strutture alberghiere	Strutture extra-alberghiere	Strutture alberghiere	Strutture extra-alberghiere	Strutture alberghiere	Strutture extra-alberghiere
<i>Possibili più risposte</i>	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Dalla regione o da regione limitrofe	75,7	80,2	73,5	75,8	70,7	79,5	74,6	81,4	77,1	91,3	69,3
Da altre regioni italiane	90,3	94,3	89,3	86,0	89,5	98,4	91,3	88,8	91,5	83,3	85,7
Dall'estero	42,6	59,3	43,1	54,9	35,9	42,6	33,0	46,0	29,7	61,8	48,1

Base: strutture aperte che hanno avuto clienti nei periodi di Pasqua (15-18 aprile 2022) e/o Ponte del 25 aprile (22-25 aprile 2022)

13a. Quali sono stati i tre principali Paesi esteri di provenienza della clientela straniera nei periodi tra Pasqua (15-18 aprile 2022) e Ponte del 25 aprile (22-25 aprile 2022)?

	Area in cui è ubicata l'azienda					
	Totale	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud	Isole
<i>Possibili più risposte</i>	%	%	%	%	%	%
Argentina	0,1	0,0	0,0	0,0	0,7	0,0
Australia	1,1	0,0	1,8	1,7	1,2	0,0
Austria	15,2	7,4	33,2	7,2	8,4	8,1
Belgio	8,5	7,7	7,1	11,9	7,5	7,5
Canada	0,1	0,5	0,0	0,0	0,0	0,0
Danimarca	1,9	0,5	1,9	2,5	1,2	4,5
Federazione Russa	0,1	0,5	0,0	0,0	0,0	0,0
Francia	43,5	59,1	27,5	39,9	45,6	59,6
Germania	72,7	67,4	84,7	70,0	64,7	66,9
Irlanda	1,4	3,9	0,0	0,8	1,2	1,5
Norvegia	1,5	2,3	0,0	2,3	3,2	0,0
Paesi Bassi/Olanda	8,3	5,7	2,3	14,8	10,4	15,1
Polonia	3,7	2,4	5,2	0,8	4,2	8,2
Regno Unito	6,2	3,5	2,6	8,9	12,8	8,2
Repubblica Popolare di Cina	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Romania	0,9	0,0	1,0	1,7	0,0	2,3
Slovenia	1,2	0,0	4,0	0,0	0,0	0,0
Spagna	2,6	2,6	1,8	3,5	4,4	0,0
Stati Uniti	6,9	2,8	2,4	9,3	20,6	6,4
Svezia	0,5	0,8	0,0	0,0	2,0	0,0
Svizzera	14,5	29,4	13,9	6,8	6,4	9,0
Ungheria	2,0	0,0	4,1	0,6	1,2	4,5
Altra nazione	3,5	1,7	4,0	5,1	3,1	3,0

Base: strutture aperte che hanno avuto clienti stranieri nei periodi di Pasqua (15-18 aprile 2022) e/o Ponte del 25 aprile (22-25 aprile 2022)

13b. Quali sono stati i tre principali Paesi esteri di provenienza della clientela straniera nei periodi tra Pasqua (15-18 aprile 2022) e Ponte del 25 aprile (22-25 aprile 2022)?

	Totale	Strutture Alberghiere						Strutture Extra-Alberghiere				
		Totale Strutture Alberghiere	Alberghi di 5 stelle e 5 stelle lusso e 4 stelle	Alberghi di 3 stelle	Alberghi di 2 stelle	Alberghi di 1 stella	Residenze turistico alberghiere	Totale Strutture Extra-Alberghiere	Campeggi e villaggi turistici	Agriturismi	Ostelli per la gioventù, case per ferie, rifugi alpini, altro	Bed and breakfast
<i>Possibili più risposte</i>	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	
Argentina	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,2	0,0	0,0	2,0	0,0
Australia	1,1	1,2	1,3	1,0	2,6	0,0	0,0	1,0	0,0	0,8	3,6	0,7
Austria	15,2	21,1	18,1	23,8	27,3	21,7	10,5	10,0	12,5	12,0	8,4	7,6
Belgio	8,5	4,9	3,3	6,4	2,6	11,3	4,4	11,7	4,2	13,5	21,4	9,0
Canada	0,1	0,3	0,9	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Danimarca	1,9	2,1	5,0	1,4	0,0	0,0	0,0	1,7	0,0	3,9	0,0	0,0
Federazione Russa	0,1	0,3	0,9	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Francia	43,5	42,6	37,8	48,1	40,1	71,3	26,1	44,3	14,3	41,4	44,1	52,7
Germania	72,7	73,6	72,1	74,2	76,9	90,4	62,5	71,9	95,6	77,1	64,3	63,8
Irlanda	1,4	1,7	0,9	3,0	0,0	0,0	3,1	1,2	0,0	1,4	0,0	1,4
Norvegia	1,5	1,4	1,3	2,6	0,0	0,0	0,0	1,6	0,0	2,5	0,0	1,2
Paesi Bassi/Olanda	8,3	4,1	4,1	5,6	0,0	0,0	7,3	12,1	12,8	12,4	3,8	13,4
Polonia	3,7	4,0	2,6	3,4	7,4	11,9	1,3	3,4	4,4	1,8	2,0	5,2
Regno Unito	6,2	5,4	11,3	3,3	2,6	0,0	3,1	6,9	0,0	7,0	7,5	7,8
Repubblica Popolare di Cina	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Romania	0,9	0,4	0,0	1,0	0,0	0,0	0,0	1,4	0,0	0,8	7,0	1,0
Slovenia	1,2	1,7	1,3	2,1	0,0	7,2	1,3	0,7	0,0	1,7	0,0	0,0
Spagna	2,6	2,8	3,1	3,3	0,0	0,0	5,2	2,4	0,0	0,0	2,6	5,3
Stati Uniti	6,9	8,9	19,2	2,2	11,3	0,0	4,4	5,1	0,0	4,2	5,7	6,9
Svezia	0,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,9	0,0	0,9	0,0	1,2
Svizzera	14,5	14,8	15,0	16,7	19,6	5,0	5,3	14,2	14,1	21,3	13,9	6,6
Ungheria	2,0	2,6	0,0	2,1	0,0	0,0	17,1	1,4	0,0	0,0	3,1	2,8
Altra nazione	3,5	3,7	2,4	0,0	3,0	0,0	23,7	3,3	0,0	2,5	6,7	4,0

Base: strutture aperte che hanno avuto clienti stranieri nei periodi di Pasqua (15-18 aprile 2022) e/o Ponte del 25 aprile (22-25 aprile 2022)

13c. Quali sono stati i tre principali Paesi esteri di provenienza della clientela straniera nei periodi tra Pasqua (15-18 aprile 2022) e Ponte del 25 aprile (22-25 aprile 2022) ?

	Totale	Nord Ovest		Nord Est		Centro		Sud		Isole	
		Strutture alberghiere	Strutture extra-alberghiere	Strutture alberghiere	Strutture extra-alberghiere	Strutture alberghiere	Strutture extra-alberghiere	Strutture alberghiere	Strutture extra-alberghiere	Strutture alberghiere	Strutture extra-alberghiere
<i>Possibili più risposte</i>	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Argentina	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,1	0,0	0,0
Australia	1,1	0,0	0,0	2,0	1,5	2,3	1,3	0,0	1,9	0,0	0,0
Austria	15,2	14,0	1,5	35,0	30,1	12,6	4,0	12,1	6,1	0,0	11,9
Belgio	8,5	4,0	11,0	3,6	13,5	4,8	16,0	10,5	5,7	6,9	7,7
Canada	0,1	1,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Danimarca	1,9	1,1	0,0	1,3	3,0	0,0	4,0	3,2	0,0	14,1	0,0
Federazione Russa	0,1	1,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Francia	43,5	55,7	62,2	27,3	27,8	55,4	30,8	44,2	46,4	50,3	63,9
Germania	72,7	71,7	63,4	80,3	92,5	68,6	70,9	62,2	66,2	71,5	64,7
Irlanda	1,4	7,1	1,0	0,0	0,0	0,0	1,3	0,0	1,9	0,0	2,2
Norvegia	1,5	3,2	1,6	0,0	0,0	1,6	2,7	3,1	3,2	0,0	0,0
Paesi Bassi/Olanda	8,3	0,0	11,0	1,0	4,6	13,4	15,6	3,2	14,7	14,5	15,4
Polonia	3,7	1,5	3,3	7,2	1,6	0,0	1,3	3,1	4,9	6,9	8,8
Regno Unito	6,2	2,4	4,5	1,0	5,6	12,6	6,7	13,0	12,8	11,7	6,6
Repubblica Popolare di Cina	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Romania	0,9	0,0	0,0	1,0	1,0	0,0	2,7	0,0	0,0	0,0	3,3
Slovenia	1,2	0,0	0,0	4,2	3,6	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Spagna	2,6	1,1	3,9	2,0	1,6	9,3	0,0	0,0	7,0	0,0	0,0
Stati Uniti	6,9	1,3	4,1	3,0	1,5	15,7	5,4	30,1	14,9	20,2	0,0
Svezia	0,5	0,0	1,6	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	3,2	0,0	0,0
Svizzera	14,5	28,9	29,8	12,5	16,6	7,1	6,7	9,8	4,4	6,9	9,9
Ungheria	2,0	0,0	0,0	6,4	0,0	0,0	0,9	0,0	1,9	0,0	6,6
Altra nazione	3,5	3,6	0,0	6,2	0,0	0,0	8,2	3,2	3,0	0,0	4,4

Base: strutture aperte che hanno avuto clienti stranieri nei periodi di Pasqua (15-18 aprile 2022) e/o Ponte del 25 aprile (22-25 aprile 2022)

13bis_a. Dovendo fare un bilancio, Lei direbbe che il periodo Pasquale e del ponte del 25 aprile in termini di numero di clienti è andato...?

	Area in cui è ubicata l'azienda					
	Totale	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud	Isole
	Media	Media	Media	Media	Media	Media
Meglio di quanto aveva previsto nei mesi scorsi	24,3	24,2	23,9	25,2	22,5	26,7
Peggio di quanto aveva previsto nei mesi scorsi	25,9	21,1	26,3	24,4	29,7	34,1
In linea con quanto aveva previsto nei mesi scorsi	49,8	54,7	49,7	50,3	47,8	39,2
Totale	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Base: strutture aperte nei periodi di Pasqua (15-18 aprile 2022) e/o Ponte del 25 aprile (22-25 aprile 2022)

13bis_b. Dovendo fare un bilancio, Lei direbbe che il periodo Pasquale e del ponte del 25 aprile in termini di numero di clienti è andato...?

	Strutture Alberghiere							Strutture Extra-Alberghiere				
	Totale	Totale Strutture Alberghiere	Alberghi di 5 stelle e 5 stelle lusso e 4 stelle	Alberghi di 3 stelle	Alberghi di 2 stelle	Alberghi di 1 stella	Residenze turistico alberghiere	Totale Strutture Extra-Alberghiere	Campeggi e villaggi turistici	Agriturismi	Ostelli per la gioventù, case per ferie, rifugi alpini, altro	Bed and breakfast
Meglio di quanto aveva previsto nei mesi scorsi	24,3	26,8	33,9	22,8	27,8	15,5	35,4	22,9	26,1	23,3	24,4	22,1
Peggio di quanto aveva previsto nei mesi scorsi	25,9	19,5	10,7	23,1	23,7	22,2	15,0	29,6	32,9	29,4	24,8	30,2
In linea con quanto aveva previsto nei mesi scorsi	49,8	53,7	55,5	54,1	48,5	62,4	49,6	47,5	41,0	47,3	50,8	47,7
Totale	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Base: strutture aperte nei periodi di Pasqua (15-18 aprile 2022) e/o Ponte del 25 aprile (22-25 aprile 2022)

13bis_c. Dovendo fare un bilancio, Lei direbbe che il periodo Pasquale e del ponte del 25 aprile in termini di numero di clienti è andato...?

	Nord Ovest		Nord Est		Centro		Sud		Isole		
	Totale	Strutture alberghiere	Strutture extra-alberghiere	Strutture alberghiere	Strutture extra-alberghiere	Strutture alberghiere	Strutture extra-alberghiere	Strutture alberghiere	Strutture extra-alberghiere	Strutture alberghiere	Strutture extra-alberghiere
	Media	Media	Media	Media	Media	Media	Media	Media	Media	Media	Media
Meglio di quanto aveva previsto nei mesi scorsi	24,3	24,6	23,9	22,8	25,1	36,3	20,5	29,0	19,9	19,4	29,1
Peggio di quanto aveva previsto nei mesi scorsi	25,9	15,4	24,6	17,7	35,2	14,4	28,7	35,3	27,4	31,5	35,0
In linea con quanto aveva previsto nei mesi scorsi	49,8	60,0	51,5	59,5	39,7	49,3	50,8	35,7	52,7	49,2	35,8
Totale	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Base: strutture aperte nei periodi di Pasqua (15-18 aprile 2022) e/o Ponte del 25 aprile (22-25 aprile 2022)

14a. Ad oggi la struttura ha già prenotazioni per..?

	Area in cui è ubicata l'azienda					
	Totale	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud	Isole
	%	%	%	%	%	%
Maggio						
Si	64,1	69,3	63,0	66,6	58,8	62,2
No	29,6	25,9	27,7	31,1	32,3	32,6
Saranno chiusi	6,3	4,8	9,3	2,3	9,0	5,2
Totale	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Giugno-Luglio 2022						
Si	74,5	77,5	76,8	74,8	70,3	70,4
No	24,5	21,4	21,6	24,2	29,5	29,6
Saranno chiusi	0,9	1,1	1,7	1,0	0,2	0,0
Totale	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Agosto 2022						
Si	65,9	64,0	70,9	66,7	62,7	59,8
No	32,9	33,4	27,9	32,3	36,5	40,2
Saranno chiusi	1,2	2,6	1,2	1,0	0,8	0,0
Totale	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Base: strutture aperte o che stanno per riaprire

14b. Ad oggi la struttura ha già prenotazioni per..?

	Strutture Alberghiere							Strutture Extra-Alberghiere				
	Totale	Totale Strutture Alberghiere	Alberghi di 5 stelle e 5 stelle lusso e 4 stelle	Alberghi di 3 stelle	Alberghi di 2 stelle	Alberghi di 1 stella	Residenze turistico alberghiere	Totale Strutture Extra-Alberghiere	Campeggi e villaggi turistici	Agriturismi	Ostelli per la gioventù, case per ferie, rifugi alpini, altro	Bed and breakfast
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Maggio												
Si	64,1	72,1	83,7	69,1	66,6	57,0	83,9	59,6	54,2	66,8	58,1	55,6
No	29,6	19,7	12,8	19,2	27,3	36,7	9,3	35,3	40,5	31,1	37,3	37,3
Saranno chiusi	6,3	8,2	3,5	11,7	6,1	6,3	6,8	5,1	5,4	2,1	4,6	7,1
Totale	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Giugno-Luglio 2022												
Si	74,5	83,2	91,4	81,8	79,4	63,9	95,8	69,5	88,0	75,5	70,5	64,1
No	24,5	15,9	8,6	16,3	20,6	36,1	4,2	29,5	12,0	23,8	28,7	34,7
Saranno chiusi	0,9	0,9	0,0	2,0	0,0	0,0	0,0	1,0	0,0	0,7	0,7	1,2
Totale	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Agosto 2022												
Si	65,9	75,8	83,6	74,8	73,2	55,2	86,9	60,1	76,8	67,8	68,2	52,9
No	32,9	23,5	15,2	24,3	26,8	44,8	13,1	38,4	23,2	31,2	31,1	45,1
Saranno chiusi	1,2	0,7	1,2	1,0	0,0	0,0	0,0	1,5	0,0	1,0	0,7	2,0
Totale	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Base: strutture aperte o che stanno per riaprire

14c. Ad oggi la struttura ha già prenotazioni per..?

	Nord Ovest		Nord Est		Centro		Sud		Isole		
	Totale	Strutture alberghiere	Strutture extra-alberghiere	Strutture alberghiere	Strutture extra-alberghiere	Strutture alberghiere	Strutture extra-alberghiere	Strutture alberghiere	Strutture extra-alberghiere	Strutture alberghiere	Strutture extra-alberghiere
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Maggio											
Si	64,1	74,4	66,3	67,3	58,0	78,2	61,9	68,7	54,9	83,6	54,8
No	29,6	18,3	30,3	20,7	36,0	19,8	35,7	23,2	35,8	10,6	40,2
Saranno chiusi	6,3	7,3	3,3	12,1	6,0	2,0	2,4	8,1	9,3	5,8	5,0
Totale	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Giugno-Luglio 2022											
Si	74,5	80,6	75,6	85,9	66,2	78,7	73,2	80,5	66,3	92,0	63,0
No	24,5	17,5	23,7	13,0	31,6	20,7	25,6	19,5	33,3	8,0	37,0
Saranno chiusi	0,9	1,9	0,7	1,1	2,3	0,6	1,1	0,0	0,3	0,0	0,0
Totale	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Agosto 2022											
Si	65,9	69,3	60,9	82,1	57,7	67,9	66,2	72,3	58,9	85,2	51,0
No	32,9	29,1	36,0	17,1	40,5	31,5	32,7	27,7	39,9	14,8	49,0
Saranno chiusi	1,2	1,6	3,1	0,7	1,7	0,6	1,1	0,0	1,1	0,0	0,0
Totale	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Base: strutture aperte o che stanno per riaprire

15a. In quale percentuale è già riempita mediamente per ...?

	Area in cui è ubicata l'azienda					
	Totale	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud	Isole
	Media	Media	Media	Media	Media	Media
Maggio	22,1	27,0	23,1	23,2	17,8	16,7
Giugno-Luglio 2022	28,6	31,1	30,8	30,4	23,9	22,4
Agosto 2022	27,7	26,4	31,2	29,8	24,6	21,1

Base: strutture che hanno dichiarato di star ricevendo prenotazioni

15b. In quale percentuale è già riempita mediamente per ...?

	Strutture Alberghiere						Strutture Extra-Alberghiere					
	Totale	Totale Strutture Alberghiere	Alberghi di 5 stelle e 5 stelle lusso e 4 stelle	Alberghi di 3 stelle	Alberghi di 2 stelle	Alberghi di 1 stella	Residenze turistico alberghiere	Totale Strutture Extra-Alberghiere	Campeggi e villaggi turistici	Agriturismi	Ostelli per la gioventù, case per ferie, rifugi alpini, altro	Bed and breakfast
	Media	Media	Media	Media	Media	Media	Media	Media	Media	Media	Media	Media
Maggio	22,1	29,2	41,2	26,0	25,1	19,2	35,5	18,5	16,0	24,5	20,3	15,2
Giugno-Luglio 2022	28,6	36,4	46,5	34,0	32,2	23,0	46,4	24,6	40,4	34,6	27,9	17,6
Agosto 2022	27,7	35,3	41,7	32,2	35,5	22,6	48,9	23,8	45,3	33,3	29,2	16,5

Base: strutture che hanno dichiarato di star ricevendo prenotazioni

15c. In quale percentuale è già riempita mediamente per ...?

	Nord Ovest		Nord Est		Centro		Sud		Isole		
	Totale	Strutture alberghiere	Strutture extra-alberghiere	Strutture alberghiere	Strutture extra-alberghiere	Strutture alberghiere	Strutture extra-alberghiere	Strutture alberghiere	Strutture extra-alberghiere	Strutture alberghiere	Strutture extra-alberghiere
	Media	Media	Media	Media	Media	Media	Media	Media	Media	Media	Media
Maggio	22,1	33,5	23,5	27,1	19,0	31,9	20,0	26,2	15,0	28,5	13,6
Giugno-Luglio 2022	28,6	36,5	28,2	38,2	23,5	34,6	28,9	33,2	20,8	37,3	18,3
Agosto 2022	27,7	31,1	23,9	39,9	22,4	30,7	29,5	33,8	21,6	34,8	17,3

Base: strutture che hanno dichiarato di star ricevendo prenotazioni

16a. Ad oggi, fatto pari a 100 il totale delle prenotazioni, in quale % sono stati utilizzati i seguenti canali di prenotazione?

	Area in cui è ubicata l'azienda					
	Totale	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud	Isole
	Media	Media	Media	Media	Media	Media
Sito web o contatti social della struttura	20,4	22,1	21,4	20,4	17,4	19,3
OTA (<i>Online Travel Agency come trip advisor, booking, expedia...</i>)	27,6	26,3	23,1	27,5	30,8	38,2
Agenzie - tour operator tradizionali	4,4	3,0	3,9	7,2	2,7	4,5
Contatto diretto telefonico con la struttura	47,6	48,6	51,6	44,9	49,0	37,9
Altro	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Totale	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Base: strutture aperte o che stanno per riaprire e stanno ricevendo prenotazioni

16b. Ad oggi, fatto pari a 100 il totale delle prenotazioni, in quale % sono stati utilizzati i seguenti canali di prenotazione?

	Strutture Alberghiere						Strutture Extra-Alberghiere					
	Totale	Totale Strutture Alberghiere	Alberghi di 5 stelle e 5 stelle lusso e 4 stelle	Alberghi di 3 stelle	Alberghi di 2 stelle	Alberghi di 1 stella	Residenze turistico alberghiere	Totale Strutture Extra-Alberghiere	Campeggi e villaggi turistici	Agriturismi	Ostelli per la gioventù, case per ferie, rifugi alpini, altro	Bed and breakfast
	Media	Media	Media	Media	Media	Media	Media	Media	Media	Media	Media	Media
Sito web o contatti social della struttura	20,4	21,0	20,0	23,1	17,4	15,1	23,1	19,9	28,6	21,2	24,9	17,5
OTA (<i>Online Travel Agency come trip advisor, booking, expedia...</i>)	27,6	26,7	30,3	26,0	26,3	21,5	25,9	28,3	14,5	22,8	34,3	32,7
Agenzie - tour operator tradizionali	4,4	4,3	7,2	3,9	2,2	2,2	5,4	4,5	1,7	8,3	4,4	2,1
Contatto diretto telefonico con la struttura	47,6	48,0	42,5	47,0	54,1	61,2	45,6	47,3	55,1	47,7	36,3	47,8
Altro	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Totale	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Base: strutture aperte o che stanno per riaprire e stanno ricevendo prenotazioni

16c. Ad oggi, fatto pari a 100 il totale delle prenotazioni, in quale % sono stati utilizzati i seguenti canali di prenotazione?

	Nord Ovest		Nord Est		Centro		Sud		Isole		
	Totale	Strutture alberghiere	Strutture extra-alberghiere	Strutture alberghiere	Strutture extra-alberghiere	Strutture alberghiere	Strutture extra-alberghiere	Strutture alberghiere	Strutture extra-alberghiere	Strutture alberghiere	
	Media	Media	Media	Media	Media	Media	Media	Media	Media	Media	
Sito web o contatti social della struttura	20,4	24,5	20,6	21,0	22,0	20,7	20,3	18,0	17,1	18,7	19,6
OTA (<i>Online Travel Agency come trip advisor, booking, expedia...</i>)	27,6	27,5	25,5	23,6	22,3	29,5	26,6	26,6	32,7	34,9	39,8
Agenzie - tour operator tradizionali	4,4	3,6	2,6	3,7	4,2	4,6	8,4	4,5	2,0	8,5	2,7
Contatto diretto telefonico con la struttura	47,6	44,4	51,3	51,7	51,5	45,2	44,8	50,9	48,2	37,9	37,9
Altro	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Totale	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Base: strutture aperte o che stanno per riaprire e stanno ricevendo prenotazioni

17a. Tenendo presente che si potrebbero aggiungere altre prenotazioni o essere cancellate le prenotazioni attuali, quanto stima che potrebbe essere il riempimento effettivo della struttura nei seguenti periodi?

	Area in cui è ubicata l'azienda					
	Totale	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud	Isole
	Media	Media	Media	Media	Media	Media
Maggio	37,4	43,1	37,9	39,9	31,7	31,3
Giugno-Luglio 2022	55,8	58,3	57,0	58,1	51,7	50,1
Agosto 2022	63,8	63,1	64,9	66,2	61,9	59,5

Base: strutture aperte o che stanno per riaprire nei periodi indicati

17b. Quanto stima che potrebbe essere il riempimento effettivo della struttura nei prossimi mesi, tenendo presente che si potrebbero aggiungere altre prenotazioni o essere cancellate le prenotazioni attuali?

	Strutture Alberghiere							Strutture Extra-Alberghiere				
	Totale	Totale Strutture Alberghiere	Alberghi di 5 stelle e 5 stelle lusso e 4 stelle	Alberghi di 3 stelle	Alberghi di 2 stelle	Alberghi di 1 stella	Residenze turistico alberghiere	Totale Strutture Extra-Alberghiere	Campeggi e villaggi turistici	Agriturismi	Ostelli per la gioventù, case per ferie, rifugi alpini, altro	Bed and breakfast
	Media	Media	Media	Media	Media	Media	Media	Media	Media	Media	Media	Media
Maggio	37,4	44,9	58,3	41,8	40,5	37,2	45,9	33,4	27,6	41,8	36,7	28,6
Giugno-Luglio 2022	55,8	66,2	74,2	65,7	59,5	59,3	68,1	50,3	57,8	59,9	54,2	43,7
Agosto 2022	63,8	75,0	80,8	74,9	70,8	67,6	77,0	57,9	65,9	68,2	64,4	50,5

Base: strutture aperte o che stanno per riaprire nei periodi indicati

17c. Quanto stima che potrebbe essere il riempimento effettivo della struttura nei prossimi mesi, tenendo presente che si potrebbero aggiungere altre prenotazioni o essere cancellate le prenotazioni attuali?

	Nord Ovest		Nord Est		Centro		Sud		Isole		
	Totale	Strutture alberghiere	Strutture extra-alberghiere	Strutture alberghiere	Strutture extra-alberghiere	Strutture alberghiere	Strutture extra-alberghiere	Strutture alberghiere	Strutture extra-alberghiere	Strutture alberghiere	Strutture extra-alberghiere
	Media	Media	Media	Media	Media	Media	Media	Media	Media	Media	Media
Maggio	37,4	50,2	39,3	41,0	34,7	51,5	35,5	41,4	28,3	44,8	27,2
Giugno-Luglio 2022	55,8	66,8	53,8	66,6	46,9	67,1	54,7	61,5	48,2	69,2	44,8
Agosto 2022	63,8	72,0	58,4	76,5	53,0	73,6	63,5	73,7	57,8	81,6	53,2

Base: strutture aperte o che stanno per riaprire nei periodi indicati

18a. E per quale tipologia di ospiti sta ricevendo oggi richieste di prenotazione?

	Area in cui è ubicata l'azienda					
	Totale	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud	Isole
	Possibili più risposte	%	%	%	%	%
Clientela business	11,0	10,5	13,3	10,0	10,0	9,8
Congressisti	2,2	2,0	2,9	3,1	0,9	0,8
Studenti/scuole	1,7	1,3	2,2	0,6	2,3	2,5
Turisti/viaggi di piacere	30,7	33,2	30,6	30,9	28,6	29,5
Viaggiatori singoli	16,6	21,0	15,5	15,7	16,8	12,9
Coppie/ famiglie	88,3	86,3	87,5	91,2	88,5	86,6
Gruppi	9,0	7,4	11,0	10,0	7,5	6,9
Altro	0,2	0,0	0,2	0,0	0,7	0,0
Senza opinione	0,1	0,4	0,0	0,0	0,0	0,0

Base: strutture che hanno dichiarato di star ricevendo prenotazioni

18b. E per quale tipologia di ospiti sta ricevendo oggi richieste di prenotazione?

	Strutture Alberghiere							Strutture Extra-Alberghiere				
	Totale	Totale Strutture Alberghiere	Alberghi di 5 stelle e 5 stelle lusso e 4 stelle	Alberghi di 3 stelle	Alberghi di 2 stelle	Alberghi di 1 stella	Residenze turistico alberghiere	Totale Strutture Extra-Alberghiere	Campeggi e villaggi turistici	Agriturismi	Ostelli per la gioventù, case per ferie, rifugi alpini, altro	Bed and breakfast
	Possibili più risposte	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Clientela business	11,0	18,2	25,4	15,5	15,5	12,6	23,4	6,2	1,8	7,6	12,0	4,9
Congressisti	2,2	3,2	7,3	3,2	0,0	2,4	0,0	1,5	0,0	1,9	4,4	1,1
Studenti/scuole	1,7	2,2	5,5	0,8	2,4	4,0	0,0	1,3	2,4	1,2	2,9	1,1
Turisti/viaggi di piacere	30,7	33,3	40,2	34,6	22,3	25,1	35,8	29,0	41,6	28,9	30,4	27,5
Viaggiatori singoli	16,6	19,0	23,2	15,1	19,1	28,4	22,6	14,9	19,5	13,2	25,4	14,2
Coppie/ famiglie	88,3	86,2	86,0	84,6	90,1	87,9	86,6	89,7	92,3	89,6	81,4	90,6
Gruppi	9,0	10,5	10,7	12,1	3,3	18,4	8,9	8,0	10,8	10,0	17,3	5,1
Altro	0,2	0,3	0,0	0,3	1,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,2
Senza opinione	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,3	0,0	0,0

Base: strutture che hanno dichiarato di star ricevendo prenotazioni

18c. E per quale tipologia di ospiti sta ricevendo oggi richieste di prenotazione?

	Nord Ovest		Nord Est		Centro		Sud		Isole		
	Totale	Strutture alberghiere	Strutture extra-alberghiere	Strutture alberghiere	Strutture extra-alberghiere	Strutture alberghiere	Strutture extra-alberghiere	Strutture alberghiere	Strutture extra-alberghiere	Strutture alberghiere	Strutture extra-alberghiere
	<i>Possibili più risposte</i>	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Clientela business	11,0	18,8	5,4	15,8	9,8	20,1	5,5	21,6	4,8	19,0	5,6
Congressisti	2,2	4,4	0,6	3,4	2,2	3,0	3,1	2,1	0,4	2,6	0,0
Studenti/scuole	1,7	2,4	0,5	2,3	2,0	1,0	0,4	3,2	2,0	2,6	2,4
Turisti/viaggi di piacere	30,7	36,6	31,1	29,9	31,5	35,4	28,9	29,9	28,0	44,8	22,4
Viaggiatori singoli	16,6	24,3	19,0	16,3	14,4	19,1	14,2	22,7	14,2	15,0	12,0
Coppie/ famiglie	88,3	82,4	88,6	88,4	86,2	92,6	90,6	80,4	92,1	77,2	90,9
Gruppi	9,0	6,8	7,7	13,5	7,5	10,0	10,0	8,5	7,0	7,8	6,4
Altro	0,2	0,0	0,0	0,0	0,5	0,0	0,0	2,2	0,0	0,0	0,0
Senza opinione	0,1	0,0	0,6	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

Base: strutture che hanno dichiarato di star ricevendo prenotazioni

19a. Le prenotazioni da dove stanno arrivando maggiormente?

<i>Possibili più risposte</i>	Area in cui è ubicata l'azienda					
	Totale	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud	Isole
	%	%	%	%	%	%
Dalla regione o da regione limitrofe	70,7	70,0	67,1	71,8	73,6	74,2
Da altre regioni italiane	90,3	87,3	90,0	92,3	91,9	89,0
Dall'estero	52,0	55,9	51,1	49,9	50,2	56,1

Base: strutture che hanno dichiarato di star ricevendo prenotazioni

19b. Le prenotazioni da dove stanno arrivando maggiormente?

<i>Possibili più risposte</i>	Strutture Alberghiere							Strutture Extra-Alberghiere				
	Totale	Totale Strutture Alberghiere	Alberghi di 5 stelle e 5 stelle lusso e 4 stelle	Alberghi di 3 stelle	Alberghi di 2 stelle	Alberghi di 1 stella	Residenze turistico alberghiere	Totale Strutture Extra-Alberghiere	Campeggi e villaggi turistici	Agriturismi	Ostelli per la gioventù, case per ferie, rifugi alpini, altro	Bed and breakfast
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	
Dalla regione o da regione limitrofe	70,7	70,0	67,9	68,0	75,1	76,1	71,7	71,1	83,7	68,7	71,0	71,5
Da altre regioni italiane	90,3	92,1	93,5	90,8	92,3	92,8	94,4	89,1	84,6	87,0	86,0	91,4
Dall'estero	52,0	55,8	72,5	49,6	51,1	52,5	58,4	49,5	61,2	55,8	53,1	43,5

Base: strutture che hanno dichiarato di star ricevendo prenotazioni

19c. Le prenotazioni da dove stanno arrivando maggiormente?

<i>Possibili più risposte</i>	Nord Ovest		Nord Est		Centro		Sud		Isole		
	Totale	Strutture alberghiere	Strutture extra-alberghiere	Strutture alberghiere	Strutture extra-alberghiere	Strutture alberghiere	Strutture extra-alberghiere	Strutture alberghiere	Strutture extra-alberghiere	Strutture alberghiere	Strutture extra-alberghiere
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Dalla regione o da regione limitrofe	70,7	74,2	67,4	68,4	65,1	72,4	71,6	69,8	75,3	63,5	79,1
Da altre regioni italiane	90,3	90,9	85,0	91,5	87,9	96,4	90,5	93,1	91,4	85,1	90,7
Dall'estero	52,0	62,1	52,0	55,5	44,9	49,7	50,0	49,8	50,4	68,5	50,5

Base: strutture che hanno dichiarato di star ricevendo prenotazioni

20a. Quali sono i tre principali Paesi esteri di provenienza della clientela straniera da cui stanno arrivando prenotazioni per i prossimi mesi?

	Area in cui è ubicata l'azienda					
	Totale	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud	Isole
<i>Possibili più risposte</i>	%	%	%	%	%	%
Argentina	0,1	0,0	0,0	0,0	0,4	0,0
Australia	1,6	0,0	3,0	1,8	0,6	2,0
Austria	16,5	7,0	30,9	13,8	10,6	12,4
Belgio	9,5	9,0	9,3	10,8	9,3	8,2
Canada	1,0	1,8	0,0	0,6	1,7	1,4
Danimarca	2,6	3,6	1,8	3,3	1,1	3,4
Federazione Russa	0,1	0,6	0,0	0,0	0,0	0,0
Francia	46,2	52,0	41,7	43,2	46,0	53,8
Germania	79,1	74,7	87,5	77,1	74,0	78,6
Irlanda	1,0	2,3	0,9	0,0	0,0	3,0
Norvegia	0,9	2,1	0,4	0,0	0,8	1,6
Paesi Bassi/Olanda	12,2	9,3	7,9	18,7	9,0	20,1
Polonia	3,5	3,5	3,5	4,9	0,6	5,8
Regno Unito	8,0	5,5	7,3	10,7	9,9	5,9
Repubblica Popolare di Cina	0,3	0,0	0,0	1,2	0,0	0,0
Romania	0,4	0,0	0,4	0,0	0,6	1,5
Slovenia	0,9	0,6	1,4	0,4	1,5	0,0
Spagna	3,9	2,3	3,3	4,9	5,9	2,9
Stati Uniti	7,7	2,8	3,6	10,4	17,7	5,4
Svezia	1,6	3,1	0,4	1,2	3,4	0,0
Svizzera	16,6	34,1	15,4	13,5	8,9	5,4
Ungheria	1,8	0,0	2,8	2,0	1,2	3,0
Altra nazione	0,9	0,8	0,0	2,4	1,2	0,0

Base: strutture che hanno dichiarato di star ricevendo prenotazioni da clienti stranieri

20b. Quali sono i tre principali Paesi esteri di provenienza della clientela straniera da cui stanno arrivando prenotazioni per i prossimi mesi?

	Strutture Alberghiere							Strutture Extra-Alberghiere				
	Totale	Totale Strutture Alberghiere	Alberghi di 5 stelle e 5 stelle lusso e 4 stelle	Alberghi di 3 stelle	Alberghi di 2 stelle	Alberghi di 1 stella	Residenze turistico alberghiere	Totale Strutture Extra-Alberghiere	Campeggi e villaggi turistici	Agriturismi	Ostelli per la gioventù, case per ferie, rifugi alpini, altro	Bed and breakfast
<i>Possibili più risposte</i>	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Argentina	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	1,5	0,0
Australia	1,6	1,4	1,1	1,4	2,2	0,0	2,3	1,7	6,8	0,6	2,6	1,7
Austria	16,5	22,1	18,2	24,3	31,0	10,0	18,1	12,3	16,8	11,3	11,0	12,7
Belgio	9,5	7,9	6,2	8,3	2,1	22,9	10,2	10,7	9,5	14,5	15,8	6,6
Canada	1,0	0,3	0,0	0,8	0,0	0,0	0,0	1,4	3,1	0,6	1,9	1,8
Danimarca	2,6	1,2	1,3	0,7	2,1	0,0	2,2	3,6	7,1	5,7	1,5	1,6
Federazione Russa	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,2	0,0	0,0	0,0	0,5
Francia	46,2	48,5	46,7	48,0	56,0	66,2	33,1	44,4	13,9	43,5	53,6	48,0
Germania	79,1	83,3	78,7	83,4	89,6	95,4	78,7	76,0	92,9	76,3	70,6	74,1
Irlanda	1,0	1,8	3,1	0,7	0,0	0,0	6,7	0,4	0,0	0,6	2,6	0,0
Norvegia	0,9	1,6	0,0	2,2	0,0	4,6	4,0	0,3	0,0	0,0	0,0	0,7
Paesi Bassi/Olanda	12,2	5,8	3,8	6,1	2,9	5,7	15,3	17,1	26,2	22,0	7,3	13,0
Polonia	3,5	3,4	2,2	2,1	5,4	7,6	6,7	3,7	0,0	3,0	8,7	4,0
Regno Unito	8,0	8,6	11,7	8,9	4,3	11,8	2,7	7,6	6,0	8,3	10,3	6,8
Repubblica Popolare di Cina	0,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,5	0,0	0,0	0,0	1,1
Romania	0,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,7	0,0	0,0	0,0	1,5
Slovenia	0,9	1,2	4,0	0,0	0,0	0,0	1,1	0,6	0,0	0,0	1,8	1,1
Spagna	3,9	3,0	4,2	2,1	1,9	4,6	4,5	4,5	0,0	6,0	3,5	4,0
Stati Uniti	7,7	8,4	20,7	4,8	0,0	0,0	6,1	7,2	0,0	6,7	12,7	7,7
Svezia	1,6	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	2,8	3,0	3,4	2,8	2,3
Svizzera	16,6	18,5	18,2	21,8	18,2	6,4	12,8	15,1	13,9	19,0	9,7	12,7
Ungheria	1,8	1,8	0,0	1,0	0,0	0,0	14,8	1,7	0,0	0,6	2,2	2,9
Altra nazione	0,9	1,2	1,2	0,0	2,5	0,0	5,0	0,7	0,0	0,6	0,0	1,1

Base: strutture che hanno dichiarato di star ricevendo prenotazioni da clienti stranieri

20c. Quali sono i tre principali Paesi esteri di provenienza della clientela straniera da cui stanno arrivando prenotazioni per i prossimi mesi?

	Totale	Nord Ovest		Nord Est		Centro		Sud		Isole	
		Strutture alberghiere	Strutture extra-alberghiere	Strutture alberghiere	Strutture extra-alberghiere	Strutture alberghiere	Strutture extra-alberghiere	Strutture alberghiere	Strutture extra-alberghiere	Strutture alberghiere	Strutture extra-alberghiere
<i>Possibili più risposte</i>	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Argentina	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,5	0,0	0,0
Australia	1,6	0,0	0,0	2,7	3,4	1,9	1,7	0,0	0,9	0,0	3,2
Austria	16,5	12,8	2,8	36,7	20,5	16,4	12,7	7,2	12,1	7,3	15,6
Belgio	9,5	9,1	8,9	7,4	12,5	7,9	12,1	7,6	10,1	7,5	8,7
Canada	1,0	0,0	3,2	0,0	0,0	0,0	0,8	0,0	2,5	3,8	0,0
Danimarca	2,6	1,4	5,2	0,8	3,6	1,2	4,2	0,0	1,6	3,8	3,2
Federazione Russa	0,1	0,0	1,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Francia	46,2	52,8	51,4	41,8	41,6	54,2	38,3	48,3	45,0	59,4	50,3
Germania	79,1	80,8	70,1	90,6	81,9	75,7	77,7	81,5	70,7	72,0	82,6
Irlanda	1,0	3,7	1,2	0,7	1,1	0,0	0,0	0,0	0,0	7,9	0,0
Norvegia	0,9	2,9	1,5	0,7	0,0	0,0	0,0	2,8	0,0	4,1	0,0
Paesi Bassi/Olanda	12,2	1,4	15,1	4,7	13,6	6,4	24,2	6,9	9,9	17,8	21,5
Polonia	3,5	2,8	4,0	3,7	3,1	5,1	4,8	2,1	0,0	2,2	8,0
Regno Unito	8,0	3,3	7,1	7,3	7,4	12,6	9,9	12,8	8,6	12,7	1,6
Repubblica Popolare di Cina	0,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,7	0,0	0,0	0,0	0,0
Romania	0,4	0,0	0,0	0,0	1,2	0,0	0,0	0,0	0,9	0,0	2,4
Slovenia	0,9	0,0	1,1	1,7	0,7	1,3	0,0	2,2	1,2	0,0	0,0
Spagna	3,9	2,4	2,2	0,7	7,8	6,5	4,2	6,5	5,6	3,8	2,4
Stati Uniti	7,7	1,2	3,9	4,5	2,2	15,9	7,9	21,4	16,0	10,2	2,4
Svezia	1,6	0,0	5,4	0,0	1,1	0,0	1,7	0,0	4,9	0,0	0,0
Svizzera	16,6	34,0	34,1	15,0	16,2	21,6	9,9	12,9	7,1	2,5	7,2
Ungheria	1,8	0,0	0,0	4,3	0,0	0,0	2,9	0,0	1,7	0,0	4,8
Altra nazione	0,9	1,8	0,0	0,0	0,0	2,0	2,6	3,8	0,0	0,0	0,0

Base: strutture che hanno dichiarato di star ricevendo prenotazioni da clienti stranieri

21. In generale lei oggi è fiducioso o non è fiducioso sulla ripartenza del settore turistico in Italia?

	Totale	Totale
	Febbraio	Aprile
	%	%
Sì, ha fiducia	72,0	80,8
No, non ha fiducia	23,1	14,0
Non sa	5,0	5,3
Totale	100,0	100,0

Base: strutture aperte o che stanno per riaprire

21a. In generale lei oggi è fiducioso o non è fiducioso sulla ripartenza del settore turistico in Italia?

	Area in cui è ubicata l'azienda					
	Totale	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud	Isole
	%	%	%	%	%	%
Sì, ha fiducia	80,8	82,5	79,3	80,8	81,9	79,8
No, non ha fiducia	14,0	12,8	14,6	14,2	13,0	15,3
Non sa	5,3	4,7	6,1	5,0	5,1	4,9
Totale	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Base: strutture aperte o che stanno per riaprire

21b. In generale lei oggi è fiducioso o non è fiducioso sulla ripartenza del settore turistico in Italia?

	Strutture Alberghiere							Strutture Extra-Alberghiere				
	Totale	Totale Strutture Alberghiere	Alberghi di 5 stelle e 5 stelle lusso e 4 stelle	Alberghi di 3 stelle	Alberghi di 2 stelle	Alberghi di 1 stella	Residenze turistico-alberghiere	Totale Strutture Extra-Alberghiere	Campeggi e villaggi turistici	Agriturismi	Ostelli per la gioventù, case per ferie, rifugi alpini, altro	Bed and breakfast
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Sì, ha fiducia	80,8	84,0	89,6	82,1	82,5	79,0	88,5	79,0	92,6	77,4	88,6	77,7
No, non ha fiducia	14,0	12,9	8,6	14,0	14,0	16,7	10,9	14,6	4,6	14,2	9,0	16,3
Non sa	5,3	3,1	1,8	3,9	3,5	4,3	0,6	6,4	2,8	8,4	2,4	6,0
Totale	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Base: strutture aperte o che stanno per riaprire

21c. In generale lei oggi è fiducioso o non è fiducioso sulla ripartenza del settore turistico in Italia?

	Nord Ovest		Nord Est		Centro		Sud		Isole		
	Totale	Strutture alberghiere	Strutture extra-alberghiere	Strutture alberghiere	Strutture extra-alberghiere	Strutture alberghiere	Strutture extra-alberghiere	Strutture alberghiere	Strutture extra-alberghiere	Strutture alberghiere	Strutture extra-alberghiere
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Sì, ha fiducia	80,8	87,5	79,7	83,2	75,0	81,3	80,5	80,9	82,3	93,7	75,3
No, non ha fiducia	14,0	9,1	14,9	13,4	16,0	15,9	13,6	14,9	12,3	6,3	18,2
Non sa	5,3	3,4	5,4	3,4	9,0	2,7	5,9	4,1	5,5	0,0	6,5
Totale	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Base: strutture aperte o che stanno per riaprire

22. Rispetto al 2019, cioè prima della pandemia, come prevede l'andamento del fatturato della sua struttura nel 2022?

	Totale Febbraio	Totale Aprile
	%	%
In deciso aumento, cioè oltre il 15%	3,0	2,6
In aumento, cioè tra il +5% e il +15%	19,3	21,0
Stazionario, cioè tra -2% e +2%	37,0	46,9
In diminuzione, cioè tra il -3% e il -15%	28,4	24,7
In forte diminuzione, cioè più del 15% in meno	12,3	4,8
Totale	100,0	100,0

Base: strutture aperte o che stanno per riaprire

22a. Rispetto al 2019, cioè prima della pandemia, come prevede l'andamento del fatturato della sua struttura nel 2022?

	Area in cui è ubicata l'azienda					
	Totale	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud	Isole
	%	%	%	%	%	%
In deciso aumento, cioè oltre il 15%	2,6	2,1	2,5	2,9	3,5	1,4
In aumento, cioè tra il +5% e il +15%	21,0	22,0	17,7	22,6	24,9	17,8
Stazionario, cioè tra -2% e +2%	46,9	47,4	52,5	44,5	44,3	41,4
In diminuzione, cioè tra il -3% e il -15%	24,7	23,8	23,4	23,8	23,8	33,6
In forte diminuzione, cioè più del 15% in meno	4,8	4,7	3,9	6,3	3,5	5,9
Totale	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Base: strutture aperte o che stanno per riaprire

22b. Rispetto al 2019, cioè prima della pandemia, come prevede l'andamento del fatturato della sua struttura nel 2022?

	Strutture Alberghiere						Strutture Extra-Alberghiere					
	Totale	Totale Strutture Alberghiere	Alberghi di 5 stelle e 5 stelle lusso e 4 stelle	Alberghi di 3 stelle	Alberghi di 2 stelle	Alberghi di 1 stella	Residenze turistico alberghiere	Totale Strutture Extra- Alberghiere	Campeggi e villaggi turistici	Agriturismi	Ostelli per la gioventù, case per ferie, rifugi alpini, altro	Bed and breakfast
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	
In deciso aumento, cioè oltre il 15%	2,6	3,7	6,0	2,6	2,3	4,1	6,9	2,0	0,0	2,8	5,4	1,1
In aumento, cioè tra il +5% e il +15%	21,0	22,3	31,1	19,2	18,4	18,6	28,7	20,4	39,9	22,8	15,2	18,0
Stazionario, cioè tra -2% e +2%	46,9	45,3	37,1	49,1	43,9	43,4	48,3	47,8	46,6	49,4	47,4	47,0
In diminuzione, cioè tra il -3% e il -15%	24,7	24,4	20,3	25,2	30,7	28,8	14,1	24,8	13,5	20,7	25,0	28,4
In forte diminuzione, cioè più del 15% in meno	4,8	4,4	5,5	4,0	4,7	5,2	2,1	5,0	0,0	4,2	7,0	5,6
Totale	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Base: strutture aperte o che stanno per riaprire

22c. Rispetto al 2019, cioè prima della pandemia, come prevede l'andamento del fatturato della sua struttura nel 2022?

	Nord Ovest		Nord Est		Centro		Sud		Isole		
	Totale	Strutture alberghiere	Strutture extra-alberghiere	Strutture alberghiere	Strutture extra-alberghiere	Strutture alberghiere	Strutture extra-alberghiere	Strutture alberghiere	Strutture extra-alberghiere	Strutture alberghiere	Strutture extra-alberghiere
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
In deciso aumento, cioè oltre il 15%	2,6	3,5	1,3	2,5	2,6	4,7	2,1	6,6	2,4	2,9	0,9
In aumento, cioè tra il +5% e il +15%	21,0	25,0	20,4	19,9	15,2	25,6	21,3	21,7	26,0	21,0	16,8
Stazionario, cioè tra -2% e +2%	46,9	40,9	50,9	49,8	55,5	37,3	47,4	46,1	43,7	51,1	38,4
In diminuzione, cioè tra il -3% e il -15%	24,7	28,9	21,1	24,1	22,7	25,9	23,0	19,3	25,4	20,2	37,7
In forte diminuzione, cioè più del 15% in meno	4,8	1,6	6,3	3,7	4,0	6,5	6,2	6,3	2,5	4,8	6,2
Totale	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Base: strutture aperte o che stanno per riaprire

23. E sempre facendo riferimento al 2019, prima della pandemia, prevede il numero di clienti Italiani?

	Totale	Totale
	Febbraio	Aprile
	%	%
In deciso aumento, cioè oltre il 15%	5,2	2,3
In aumento, cioè tra il +5% e il +15%	34,8	27,1
Stazionario, cioè tra -2% e +2%	35,8	49,3
In diminuzione, cioè tra il -3% e il -15%	18,4	18,8
In forte diminuzione, cioè più del 15% in meno	5,8	2,5
Totale	100,0	100,0

Base: strutture aperte o che stanno per riaprire

23a. E sempre facendo riferimento al 2019, prima della pandemia, prevede il numero di clienti Italiani?

	Area in cui è ubicata l'azienda					
	Totale	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud	Isole
	%	%	%	%	%	%
In deciso aumento, cioè oltre il 15%	2,3	2,0	1,7	2,9	2,7	2,0
In aumento, cioè tra il +5% e il +15%	27,1	27,9	22,9	30,9	27,7	27,0
Stazionario, cioè tra -2% e +2%	49,3	50,7	53,0	45,5	50,6	43,8
In diminuzione, cioè tra il -3% e il -15%	18,8	16,5	20,3	18,1	16,3	25,3
In forte diminuzione, cioè più del 15% in meno	2,5	2,9	2,2	2,6	2,7	1,9
Totale	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Base: strutture aperte o che stanno per riaprire

23b. E sempre facendo riferimento al 2019, prima della pandemia, prevede il numero di clienti Italiani?

	Strutture Alberghiere							Strutture Extra-Alberghiere				
	Totale	Totale Strutture Alberghiere	Alberghi di 5 stelle e 5 stelle lusso e 4 stelle	Alberghi di 3 stelle	Alberghi di 2 stelle	Alberghi di 1 stella	Residenze turistico alberghiere	Totale Strutture Extra-Alberghiere	Campeggi e villaggi turistici	Agriturismi	Ostelli per la gioventù, case per ferie, rifugi alpini, altro	Bed and breakfast
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
In deciso aumento, cioè oltre il 15%	2,3	3,2	5,4	2,2	0,0	2,1	10,4	1,8	0,0	2,7	1,4	1,3
In aumento, cioè tra il +5% e il +15%	27,1	27,5	31,7	25,6	26,4	25,6	31,2	26,9	40,3	30,1	26,2	23,8
Stazionario, cioè tra -2% e +2%	49,3	50,2	43,1	52,2	54,1	50,0	48,8	48,9	50,3	45,6	50,4	50,7
In diminuzione, cioè tra il -3% e il -15%	18,8	17,1	17,0	19,0	15,4	20,3	7,3	19,8	9,4	19,2	18,0	21,3
In forte diminuzione, cioè più del 15% in meno	2,5	2,1	2,9	1,0	4,1	2,0	2,2	2,7	0,0	2,4	4,1	2,9
Totale	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Base: strutture aperte o che stanno per riaprire

23c. E sempre facendo riferimento al 2019, prima della pandemia, prevede il numero di clienti Italiani?

	Nord Ovest		Nord Est		Centro		Sud		Isole		
	Totale	Strutture alberghiere	Strutture extra-alberghiere	Strutture alberghiere	Strutture extra-alberghiere	Strutture alberghiere	Strutture extra-alberghiere	Strutture alberghiere	Strutture extra-alberghiere	Strutture alberghiere	Strutture extra-alberghiere
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
In deciso aumento, cioè oltre il 15%	2,3	2,6	1,7	2,5	0,8	5,7	1,8	2,7	2,7	2,8	1,8
In aumento, cioè tra il +5% e il +15%	27,1	26,8	28,6	23,3	22,3	34,1	29,7	25,3	28,6	40,2	22,8
Stazionario, cioè tra -2% e +2%	49,3	51,6	50,2	53,0	52,9	42,2	46,8	54,9	49,0	41,9	44,3
In diminuzione, cioè tra il -3% e il -15%	18,8	18,3	15,5	19,4	21,3	16,2	18,9	11,9	18,0	13,2	29,1
In forte diminuzione, cioè più del 15% in meno	2,5	0,7	4,1	1,7	2,7	1,9	2,8	5,2	1,8	1,9	1,9
Totale	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Base: strutture aperte o che stanno per riaprire

24a. E sempre facendo riferimento al 2019, prima della pandemia, prevede il numero di clienti Stranieri?

	Totale	Totale
	Febbraio	Aprile
	%	%
In deciso aumento, cioè oltre il 15%	2,4	1,7
In aumento, cioè tra il +5% e il +15%	18,1	22,5
Stazionario, cioè tra -2% e +2%	33,2	40,1
In diminuzione, cioè tra il -3% e il -15%	33,7	29,9
In forte diminuzione, cioè più del 15% in meno	12,6	5,8
Totale	100,0	100,0

Base: strutture aperte o che stanno per riaprire

24a. E sempre facendo riferimento al 2019, prima della pandemia, prevede il numero di clienti Stranieri?

	Area in cui è ubicata l'azienda					
	Totale	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud	Isole
	%	%	%	%	%	%
In deciso aumento, cioè oltre il 15%	1,7	1,2	2,1	1,9	1,9	0,7
In aumento, cioè tra il +5% e il +15%	22,5	24,2	20,5	22,6	24,6	20,8
Stazionario, cioè tra -2% e +2%	40,1	42,1	42,5	38,4	38,2	37,3
In diminuzione, cioè tra il -3% e il -15%	29,9	25,7	29,3	31,1	29,4	37,5
In forte diminuzione, cioè più del 15% in meno	5,8	6,8	5,7	5,9	5,9	3,7
Totale	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Base: strutture aperte o che stanno per riaprire

24b. E sempre facendo riferimento al 2019, prima della pandemia, prevede il numero di clienti Stranieri?

	Strutture Alberghiere							Strutture Extra-Alberghiere				
	Totale	Totale Strutture Alberghiere	Alberghi di 5 stelle e 5 stelle lusso e 4 stelle	Alberghi di 3 stelle	Alberghi di 2 stelle	Alberghi di 1 stella	Residenze turistico alberghiere	Totale Strutture Extra-Alberghiere	Campeggi e villaggi turistici	Agriturismi	Ostelli per la gioventù, case per ferie, rifugi alpini, altro	Bed and breakfast
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
In deciso aumento, cioè oltre il 15%	1,7	2,2	3,7	1,7	0,0	4,1	3,8	1,4	0,0	2,7	3,0	0,5
In aumento, cioè tra il +5% e il +15%	22,5	23,8	30,9	24,3	18,7	9,9	26,7	21,7	33,6	26,2	18,2	18,4
Stazionario, cioè tra -2% e +2%	40,1	42,1	38,1	40,0	48,9	46,3	45,6	39,0	41,7	37,5	42,9	39,2
In diminuzione, cioè tra il -3% e il -15%	29,9	27,2	22,8	29,8	25,7	34,4	20,1	31,5	20,5	28,6	26,3	34,9
In forte diminuzione, cioè più del 15% in meno	5,8	4,7	4,5	4,2	6,8	5,3	3,8	6,4	4,2	5,0	9,5	7,1
Totale	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Base: strutture aperte o che stanno per riaprire

24c. E sempre facendo riferimento al 2019, prima della pandemia, prevede il numero di clienti Stranieri?

	Nord Ovest		Nord Est		Centro		Sud		Isole		
	Totale	Strutture alberghiere	Strutture extra-alberghiere	Strutture alberghiere	Strutture extra-alberghiere	Strutture alberghiere	Strutture extra-alberghiere	Strutture alberghiere	Strutture extra-alberghiere	Strutture alberghiere	Strutture extra-alberghiere
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
In deciso aumento, cioè oltre il 15%	1,7	1,8	0,8	1,6	2,7	4,1	1,1	1,8	1,9	2,8	0,0
In aumento, cioè tra il +5% e il +15%	22,5	27,6	22,4	21,3	19,5	26,4	21,1	18,9	26,7	32,0	17,2
Stazionario, cioè tra -2% e +2%	40,1	39,4	43,5	44,2	40,5	37,0	39,0	49,1	34,2	36,0	37,7
In diminuzione, cioè tra il -3% e il -15%	29,9	25,3	26,0	29,2	29,3	27,4	32,6	23,2	31,7	27,3	40,8
In forte diminuzione, cioè più del 15% in meno	5,8	6,0	7,3	3,7	8,0	5,1	6,3	7,0	5,4	1,9	4,3
Totale	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Base: strutture aperte o che stanno per riaprire

25a. La guerra in Ucraina sta avendo degli effetti sul business della sua struttura?

	Area in cui è ubicata l'azienda					
	Totale	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud	Isole
	%	%	%	%	%	%
Sì	40,0	35,8	43,0	40,5	43,2	31,7
No, nessun effetto di rilievo	60,0	64,2	57,0	59,5	56,8	68,3
Totale	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Base: strutture aperte o che stanno per riaprire

25b. La guerra in Ucraina sta avendo degli effetti sul business della sua struttura?

	Strutture Alberghiere							Strutture Extra-Alberghiere				
	Totale	Totale Strutture Alberghiere	Alberghi di 5 stelle e 5 stelle lusso e 4 stelle	Alberghi di 3 stelle	Alberghi di 2 stelle	Alberghi di 1 stella	Residenze turistico alberghiere	Totale Strutture Extra-Alberghiere	Campeggi e villaggi turistici	Agriturismi	Ostelli per la gioventù, case per ferie, rifugi alpini, altro	Bed and breakfast
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Sì	40,0	41,6	31,4	47,4	40,7	37,8	39,5	39,1	44,3	42,6	48,5	35,4
No, nessun effetto di rilievo	60,0	58,4	68,6	52,6	59,3	62,2	60,5	60,9	55,7	57,4	51,5	64,6
Totale	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Base: strutture aperte o che stanno per riaprire

25c. La guerra in Ucraina sta avendo degli effetti sul business della sua struttura?

	Nord Ovest		Nord Est		Centro		Sud		Isole		
	Totale	Strutture alberghiere	Strutture extra-alberghiere	Strutture alberghiere	Strutture extra-alberghiere	Strutture alberghiere	Strutture extra-alberghiere	Strutture alberghiere	Strutture extra-alberghiere	Strutture alberghiere	
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	
Sì	40,0	33,8	37,0	49,7	35,6	40,1	40,7	40,7	44,1	19,5	35,5
No, nessun effetto di rilievo	60,0	66,2	63,0	50,3	64,4	59,9	59,3	59,3	55,9	80,5	64,5
Totale	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Base: strutture aperte o che stanno per riaprire

26a. Quali sono stati i principali effetti della guerra in Ucraina sulla sua struttura?

Possibili più risposte	Area in cui è ubicata l'azienda					
	Totale	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud	Isole
	%	%	%	%	%	%
Aumento dei costi dell'energia e del gas	93,8	92,8	94,1	91,0	96,6	96,1
Riduzione delle presenze italiane	14,6	14,5	14,9	13,7	12,4	22,1
Riduzione delle presenze straniere	31,8	32,8	33,9	31,5	26,6	36,5
Riduzione della durata del soggiorno medio dei clienti	9,3	5,4	14,3	5,5	9,5	9,7
Riduzione della capacità di spesa da parte dei clienti per servizi accessori	15,6	15,0	16,5	10,1	19,9	19,8
Difficoltà di approvvigionamento di beni e servizi	20,8	19,3	22,9	17,0	22,5	23,4
Altro	0,7	0,0	0,9	0,6	1,2	0,0

Base: strutture aperte o che stanno per riaprire

26b. Quali sono stati i principali effetti della guerra in Ucraina sulla sua struttura?

Possibili più risposte	Strutture Alberghiere							Strutture Extra-Alberghiere				
	Totale	Totale Strutture Alberghiere	Alberghi di 5 stelle e 5 stelle lusso e 4 stelle	Alberghi di 3 stelle	Alberghi di 2 stelle	Alberghi di 1 stella	Residenze turistico alberghiere	Totale Strutture Extra-Alberghiere	Campeggi e villaggi turistici	Agriturismi	Ostelli per la gioventù, case per ferie, rifugi alpini, altro	Bed and breakfast
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Aumento dei costi dell'energia e del gas	93,8	92,8	93,7	91,1	95,5	95,3	94,0	94,4	84,4	96,0	92,6	94,4
Riduzione delle presenze italiane	14,6	12,6	11,4	11,8	15,3	9,5	16,8	15,8	8,5	17,9	16,2	14,9
Riduzione delle presenze straniere	31,8	32,2	27,8	31,6	33,2	31,3	43,0	31,6	25,0	33,3	40,0	29,6
Riduzione della durata del soggiorno medio dei clienti	9,3	10,5	5,7	10,7	13,9	8,0	13,6	8,6	3,5	10,1	4,2	8,7
Riduzione della capacità di spesa da parte dei clienti per servizi accessori	15,6	15,9	19,1	16,0	13,9	22,1	7,6	15,4	11,9	14,4	14,8	16,6
Difficoltà di approvvigionamento di beni e servizi	20,8	24,7	32,8	19,8	29,2	29,7	27,9	18,5	16,1	20,0	17,5	17,8
Altro	0,7	0,7	0,0	1,4	0,0	0,0	0,0	0,6	0,0	1,2	0,0	0,4

Base: strutture aperte o che stanno per riaprire

26c. Quali sono stati i principali effetti della guerra in Ucraina sulla sua struttura?

Possibili più risposte	Nord Ovest		Nord Est		Centro		Sud		Isole		
	Totale	Strutture alberghiere	Strutture extra-alberghiere	Strutture alberghiere	Strutture extra-alberghiere	Strutture alberghiere	Strutture extra-alberghiere	Strutture alberghiere	Strutture extra-alberghiere	Strutture alberghiere	Strutture extra-alberghiere
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Aumento dei costi dell'energia e del gas	93,8	90,6	93,9	93,6	94,7	90,1	91,3	93,9	97,5	100,0	95,4
Riduzione delle presenze italiane	14,6	15,4	14,0	14,8	15,1	10,5	14,9	7,5	14,1	0,0	26,0
Riduzione delle presenze straniere	31,8	40,9	28,6	31,9	36,9	33,6	30,7	23,3	27,7	26,8	38,2
Riduzione della durata del soggiorno medio dei clienti	9,3	6,3	4,9	15,4	12,7	6,3	5,2	5,8	10,8	0,0	11,5
Riduzione della capacità di spesa da parte dei clienti per servizi accessori	15,6	16,4	14,3	18,9	12,7	7,8	10,9	19,3	20,2	0,0	23,3
Difficoltà di approvvigionamento di beni e servizi	20,8	17,0	20,4	29,1	13,2	18,1	16,6	22,9	22,4	39,4	20,5
Altro	0,7	0,0	0,0	1,5	0,0	0,0	0,8	0,0	1,6	0,0	0,0

Base: strutture aperte o che stanno per riaprire