

CAMPAGNE ADV ONLINE



Partita da metà ottobre con pre-flight in agosto per una selezione estero.

Stima performance adv inverno fino al 31 dicembre. In base agli andamenti, sarà pianificata la seconda parte gen-mar 24.

150

Milioni

Ita 60mln – estero 90mln

visualizzazioni adv

15

Milioni

principalmente estero

videoviews complete

1,1

Milioni

Ita 700k – estero 450k

click su annunci

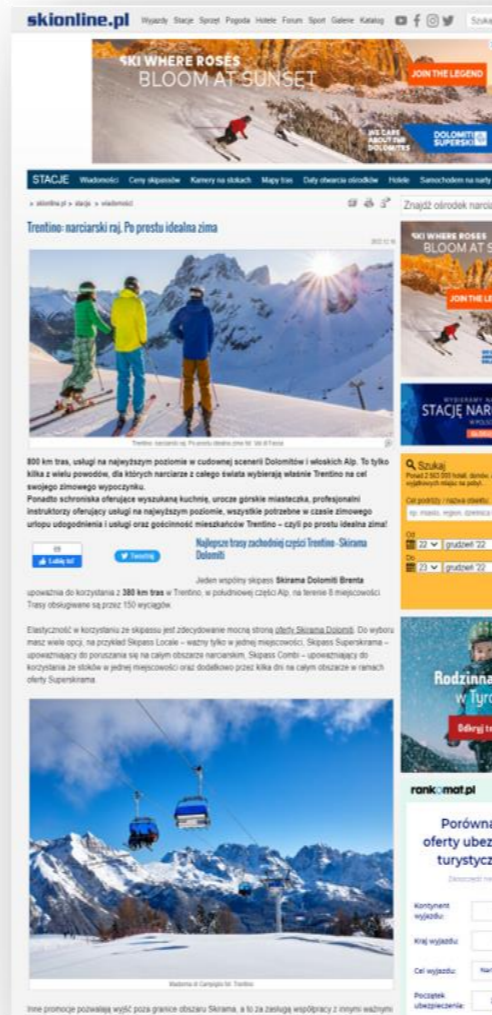
1. Prima fase di azioni con obiettivo brand awareness attraverso push di video in specifici mercati internazionali
2. Seconda fase a traffico su tutti mercati oltre che Italia
3. Sul breve raggio in Italia sempre attivo da novembre a marzo un presidio di post sponsorizzati su Meta per dare visibilità alle iniziative segnalate dalle APT, con rotazione settimanale.

Advertising su portali sci

Obiettivo: traffico di qualità verso visittrentino.info

60 MLN di impression
415 MILA click attesi

Bergfex .cz .de . pl
Skionline.pl
Ski resort.de
Snow.cz
Snowplaza.nl e snowplaza.be
Skiinformatie.nl

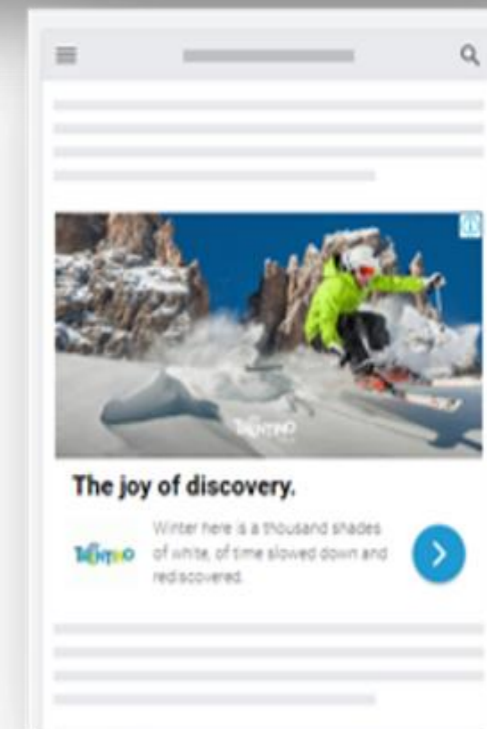


Ontdek de wereld van Trentino

Een winter in Trentino is pure magie en bestaat uit sneeuwpret met het hele gezin. Bedwing de perfecte pistes, relax in de spa of verken de stille bossen. Gedurende de hele winter kun je in Trentino gebruikmaken van de vele arrangementen met skipas en gezinsvriendelijke aanbiedingen.



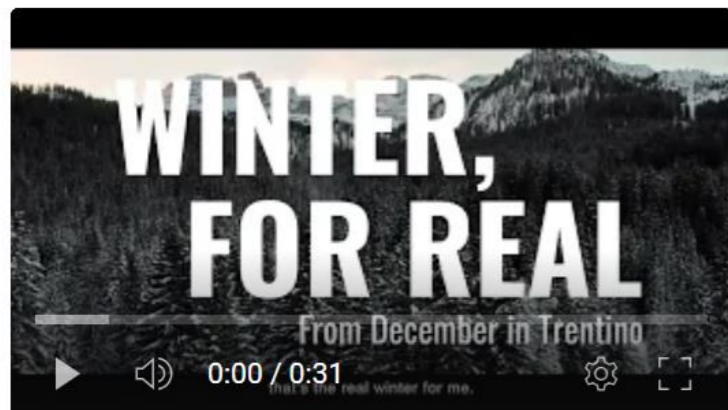
Meer informatie



CAMPAGNA BRAND AWARENESS SU YOUTUBE E TIK TOK – CREATIVITA'



200 MILA visualizzazioni attese su Tik Tok (Italia)
14,7 MLN visualizzazioni su Youtube (Estero)

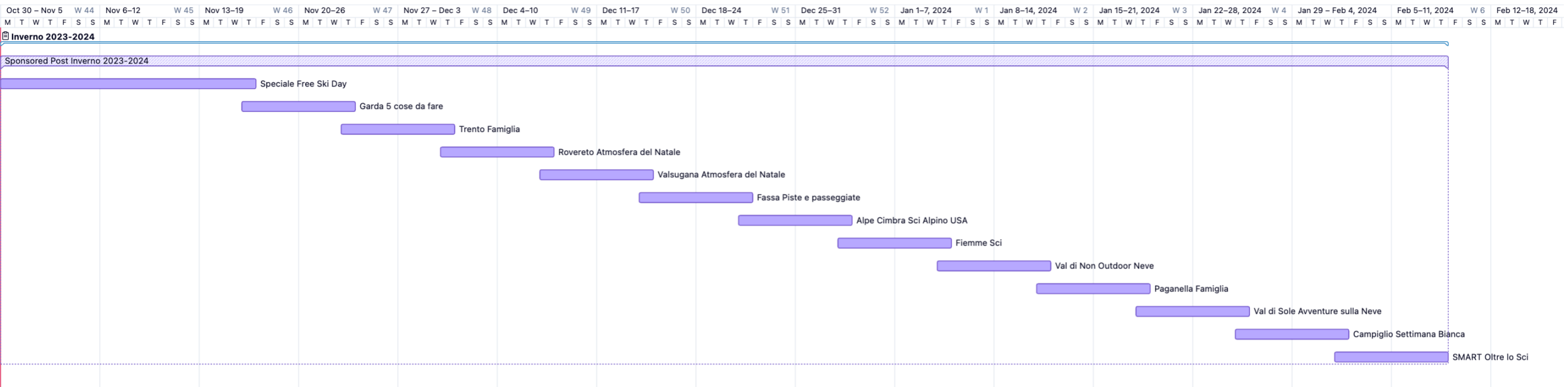


0 | DA DICEMBRE IN TRENTINO

SPONSORED POST PER VISIBILITA' INIZIATIVE APT



GANTT di bozza Sponsored Post Inverno suddivisi per APT + Speciale Free Ski Day



Sul breve raggio in Italia sempre attivo da novembre a marzo un presidio di post sponsorizzati su Meta per dare visibilità alle iniziative segnalate dalle APT, con rotazione settimanale. La sequenza di argomenti potrebbe variare sulla base di valutazioni di contesto o di performance. Tutte le APT saranno in ogni caso rappresentate.

Campagna a performance

Obiettivo: traffico di qualità verso visittrentino.info

731 MILA click attesi

Cluster audience: Sci, Famiglia, Oltre lo sci, Winter wellness

Interessi complementari: Sport; Healthy Lifestyle; Helthy Habits; Travel; Tourism

